

第七屆 龍騰微笑競賽



第一眼行銷

Catch consumer's first sight

傳統紙標籤在零售通路可能發生的問題

傳統紙標籤在零售通路
可能發生的問題

如何實現-通路廣告價值的串聯

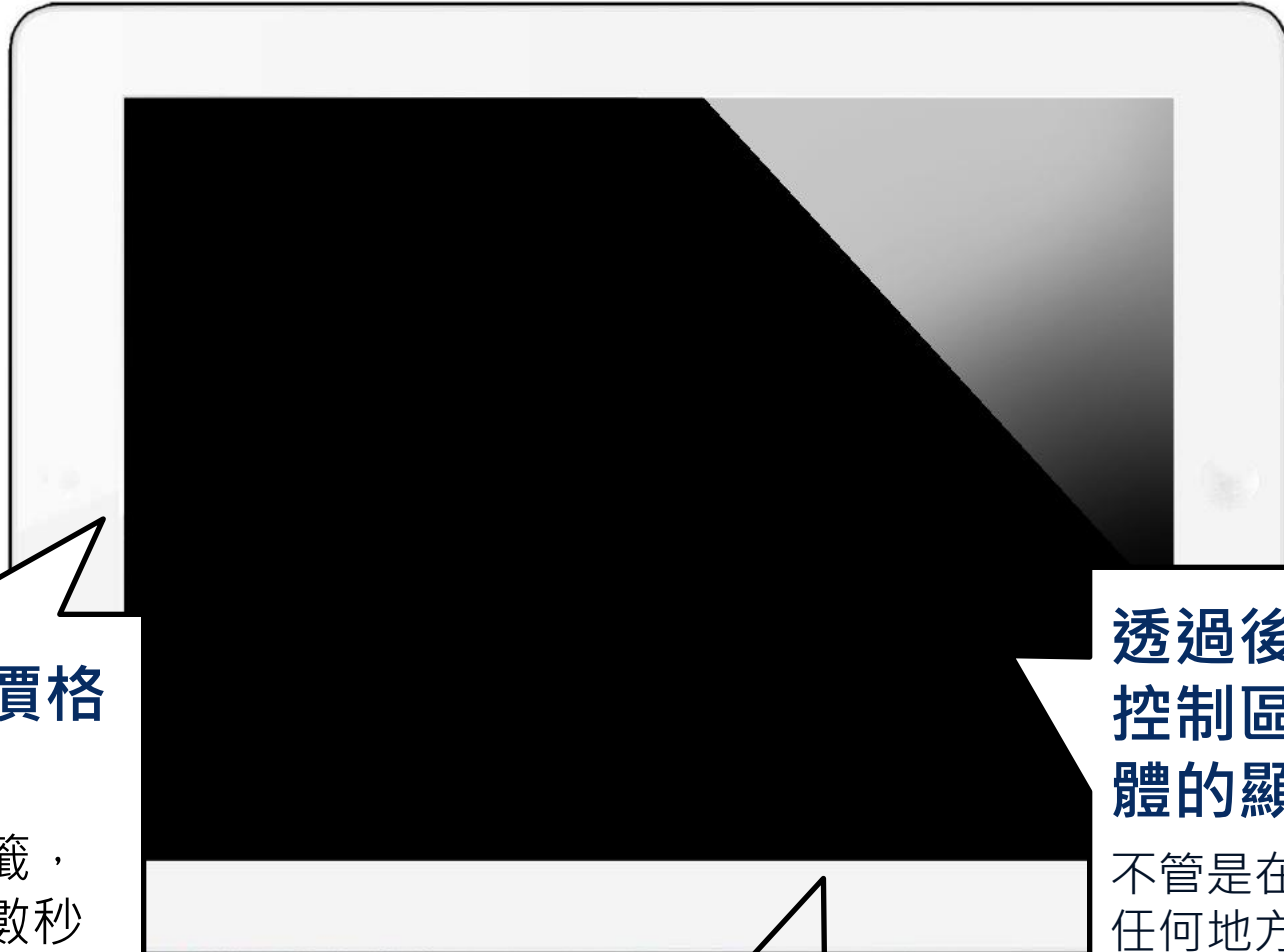
市場分析-這塊餅夠大嗎?

營運模式-通路即分眾的廣告大未來

財務規畫-系統整合創造機會

未來展望-創新通路分眾行銷模式

第一眼行銷提供什麼



數位化變換價格 與廣告訊息

取代傳統紙標籤，
讓使用者可在數秒
內轉換數以千計的
電子紙顯示器

不再需要紙標籤

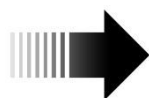
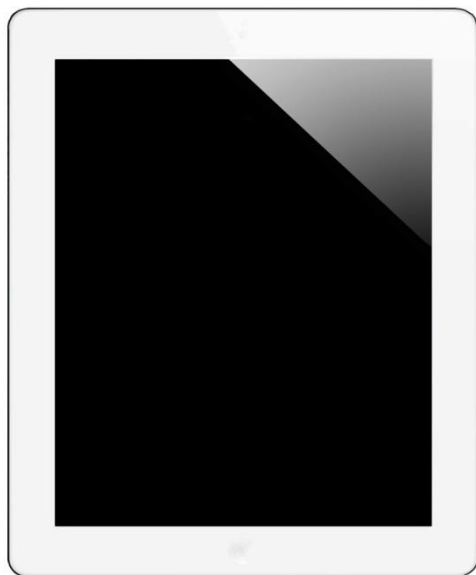
透過後台即時 控制區域或整 體的顯示器

不管是在辦公室或
任何地方，只要連
上後台，便可輕鬆
的更新訊息

各種型狀和尺寸電子紙載具

FIRST MEDIA

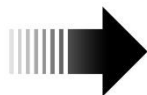
CATCH CONSUMER'S FIRST SIGHT



420mm×594mm
廣告看板



160mm×127mm
廣告看板

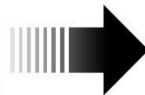


112mm×57mm
貨架標籤

系統化的操作



簡單&自由透過
任何電腦進行操控



FIRSTMEDIA 商品價格管理系統
CATCH CONSUMER'S FIRST SIGHT



連結POS系統

更新商品價格



雲端平台系統可
快速&方便進行管理



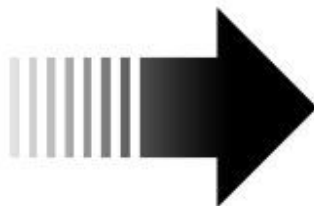
整合POS系統
顯示產品資訊

第一眼行銷的技術

遠端無線電力
傳輸技術



電子紙顯示
控制

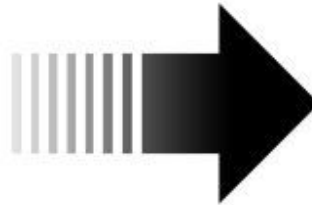


第一眼行銷的技術

利用EPCglobal
標準建置的資訊
後台管理系統



Event Cycle
Report



FIRSTMEDIA 商品價格管理系統
CATCH CONSUMER'S FIRST SIGHT



連結POS系統

更新商品價格

電子貨架標籤操作DEMO

「第一眼行銷」電子貨架系統
如何解決這樣的問題

第一眼行銷的好處

彈性變換資訊

可根據促銷計畫設定顯示資訊的時程

增進員工生產力

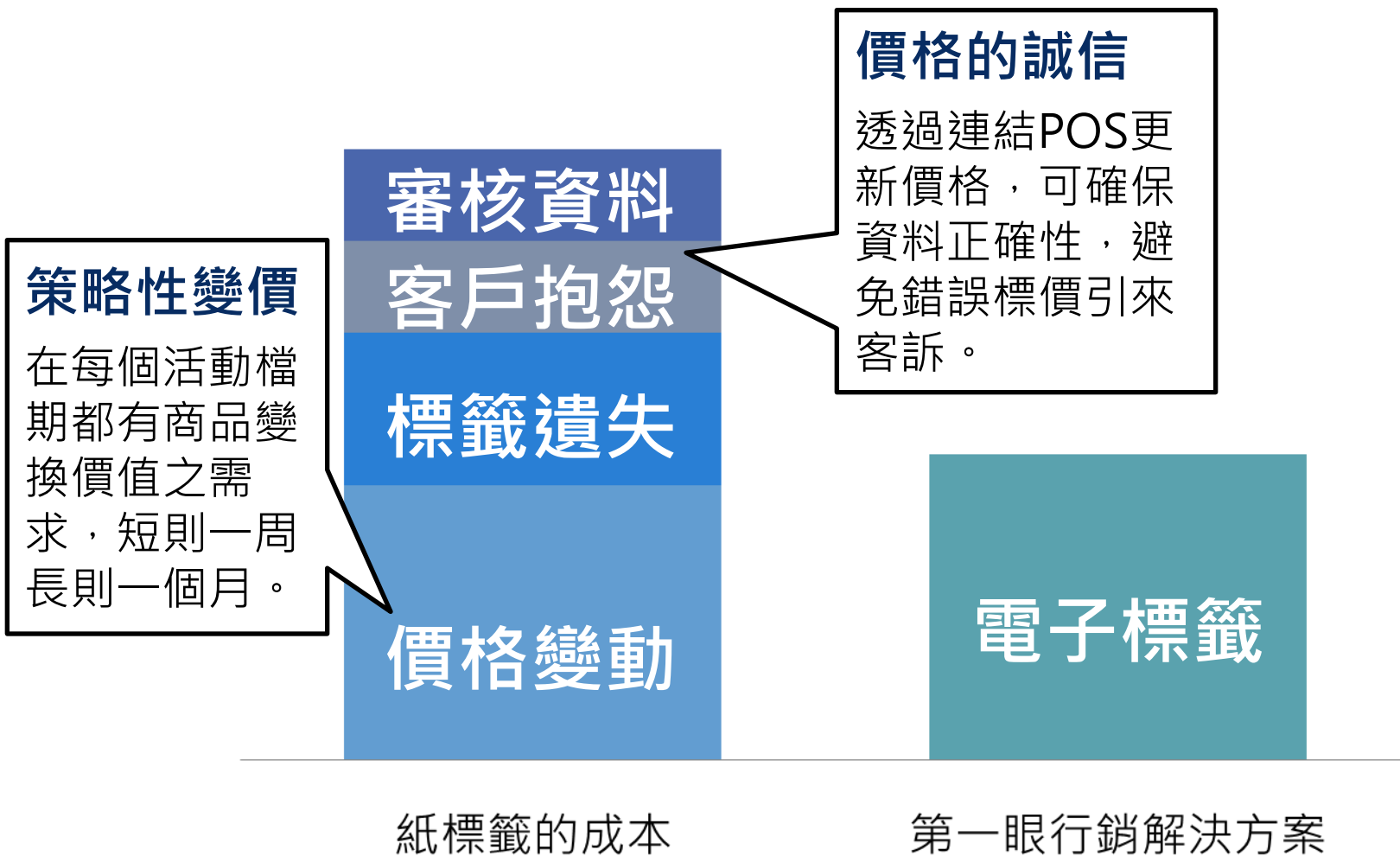
讓員工可更專注於提供更好的服務給消費者

變更資訊一次搞定

透過後台系統進行自動化資料的更新



第一眼行銷的好處



電子貨架標籤的價值(訪談)

零售業如何看待電子貨架標籤
它的價值為何？

台灣市場

台灣廣告市場在2011年全年整體廣告市場達1428.56億元，成長率高達9.08%。

廣告商機市場大

大陸市場

因中國經濟熱絡與人民薪資水準明顯成長，加上各媒體廣告資源效益的提升，故帶動2011年中國廣告業市場規模持續成長至7,157.2億人民幣。

全球市場

根據eMarketer的估計，2011年全球廣告市場規模將成長至4,941 億美元。

廣告媒體

- 新媒體強調分眾互動的新方向：「數位性」（以數位內容進行傳輸）、「互動性」（傳播者與閱聽人/消費者彼此交流）、「即時性」（傳播內容零時差）三種特性。

零售通路

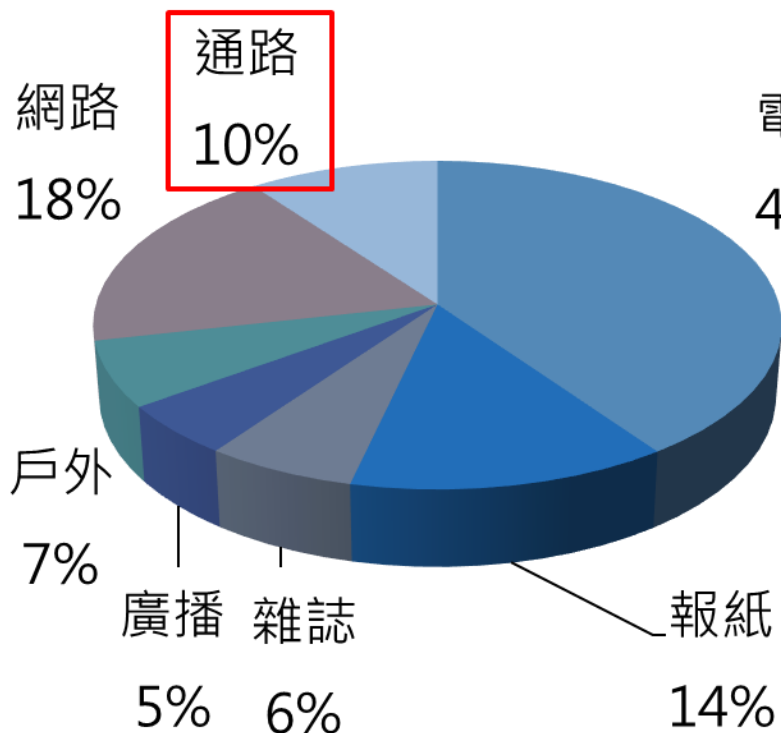
- 「CVS Everything and Mobile Everything」
- 7-11每日來客數700萬人；台灣平均每個人每天進出便利商店2.3次；根據Kantar Worldpanel的數據顯示，2011年台灣家戶一年購買民生消費品的頻率達到93.3次。

電子紙

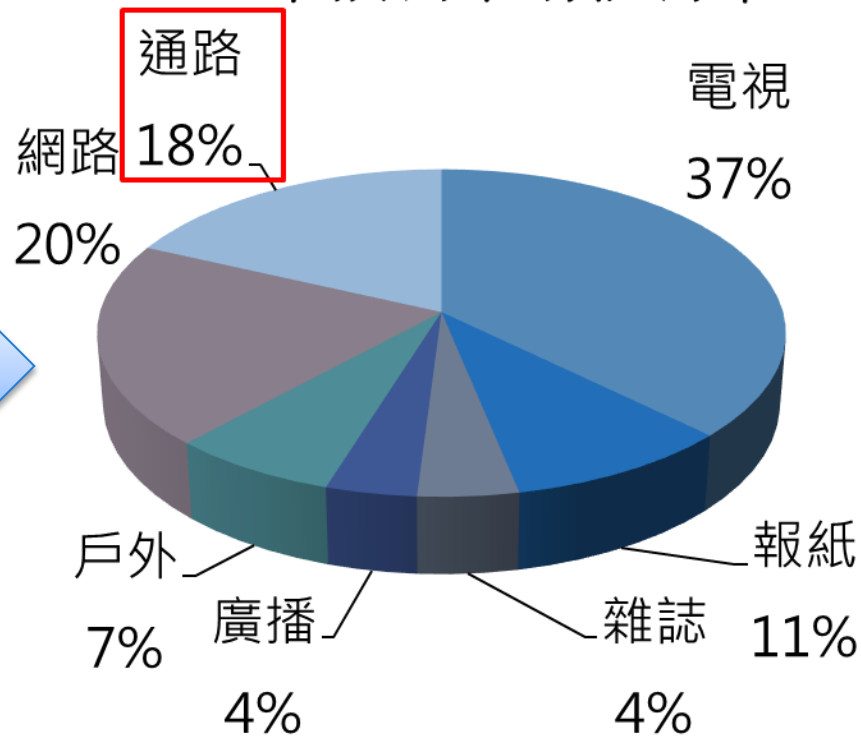
- 未來軟性電子紙最大之潛在市場仍為取代紙張及塑膠的資訊看板，以架設於機場、車站、航站、商店等地的交通資訊指示板或廣告數位看板商機最大；而有機會取代傳統價格標籤的電子標籤，全球使用量超過百億片。

第一眼行銷未來市佔率

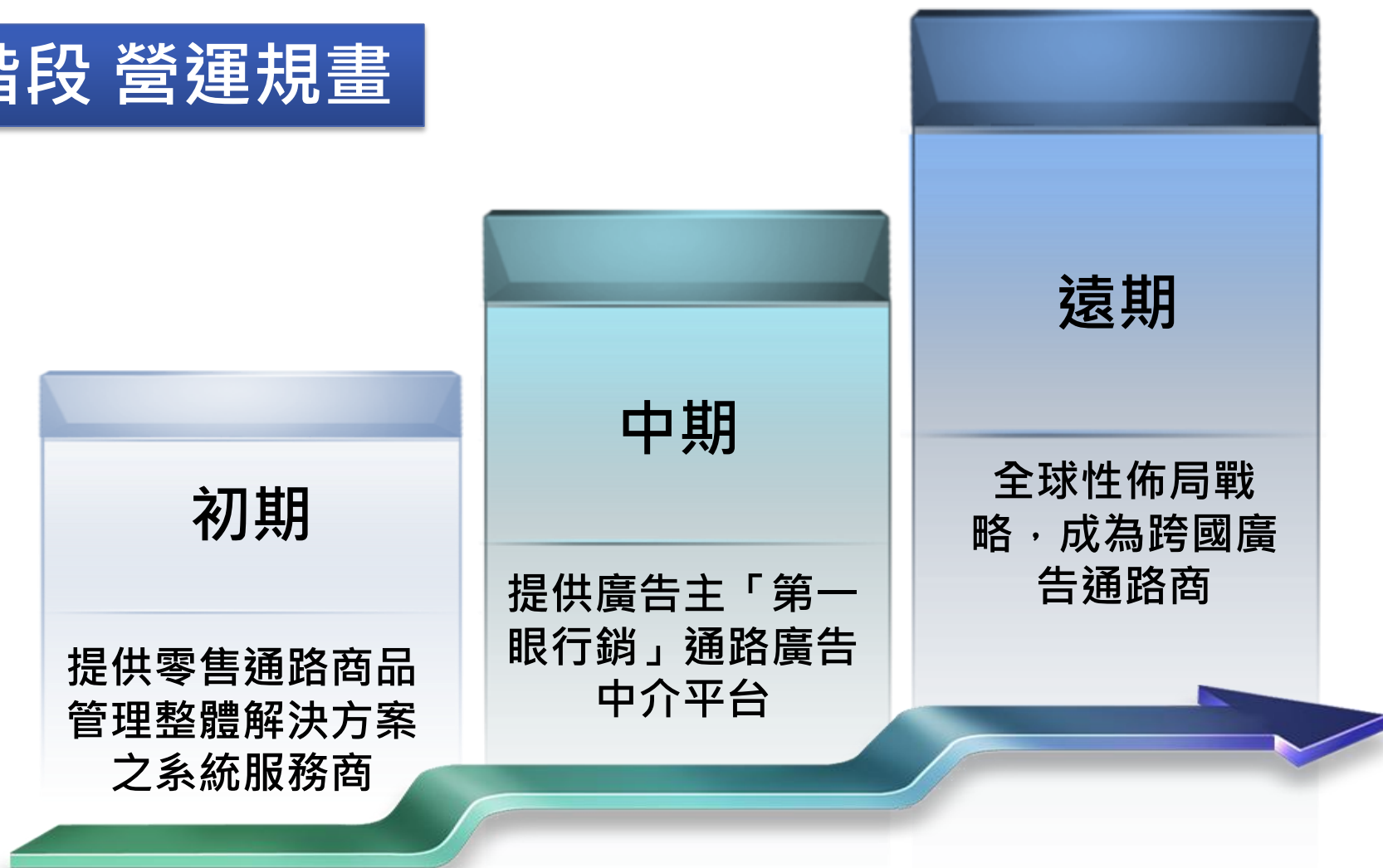
2013年預測市場佔有率



2016年預測市場佔有率



三階段 營運規畫



提供商品管理整體解決方案之系統服務商

服務對象 – 零售通路

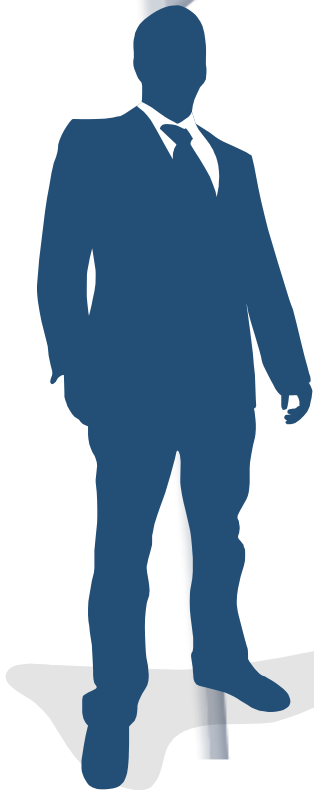
涵蓋：便利商店、超級市場、大賣場、百貨公司、3C賣場

營運時間：二年

目標計畫：向零售通路銷售商品管理服務，在不同類型之前三大通路建置基礎設施，期望能達千家以上之規模。

行銷策略 – 租賃策略 提高通路接受度 創造市場

礙於電子貨架建置成本高，故採用租賃策略提高通路接受度，並為中期之營運模式進行策略布局，以投資換取未來通路的據點，提高未來在通路廣告的影響力。



提供「第一眼行銷」通路廣告中介平台

服務對象 – 零售通路 + 廣告主

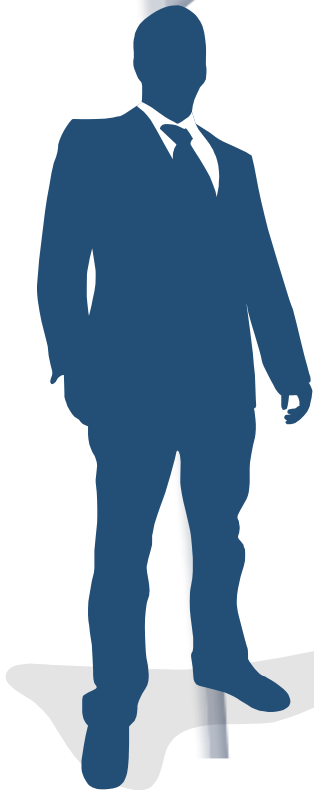
涵蓋：便利商店、超級市場、大賣場、百貨公司、3C賣場與廣告需求商

營運時間：三年

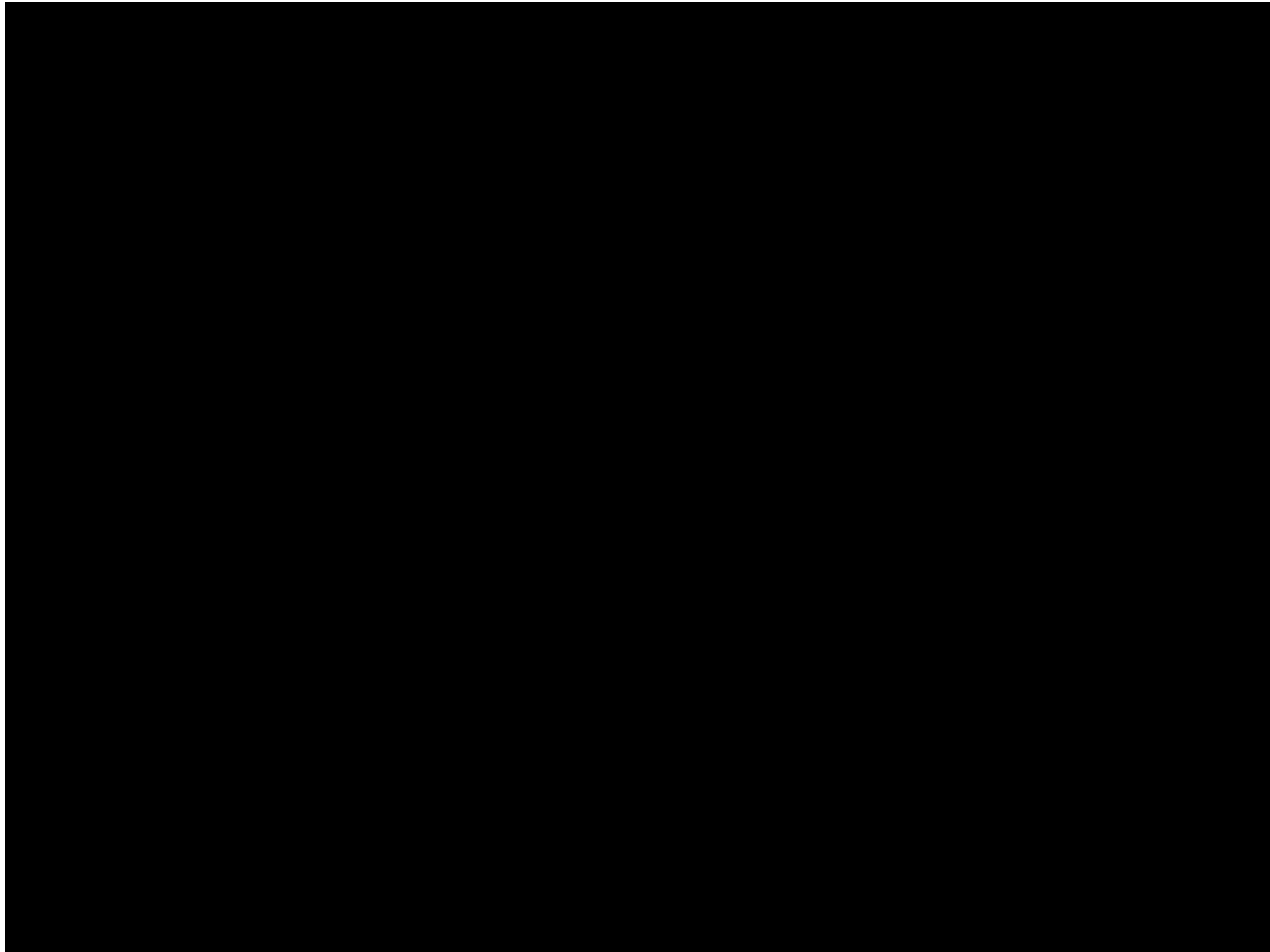
目標計畫：拓展合作通路，期望能有更多不同性質之通路的合作夥伴。

行銷策略 – 品牌服務 廣告中介 創造新媒體

透過與通路的合作，藉由提供通路廣告，成為通路廣告的中介商，創造出一個全新的廣告媒體產業。

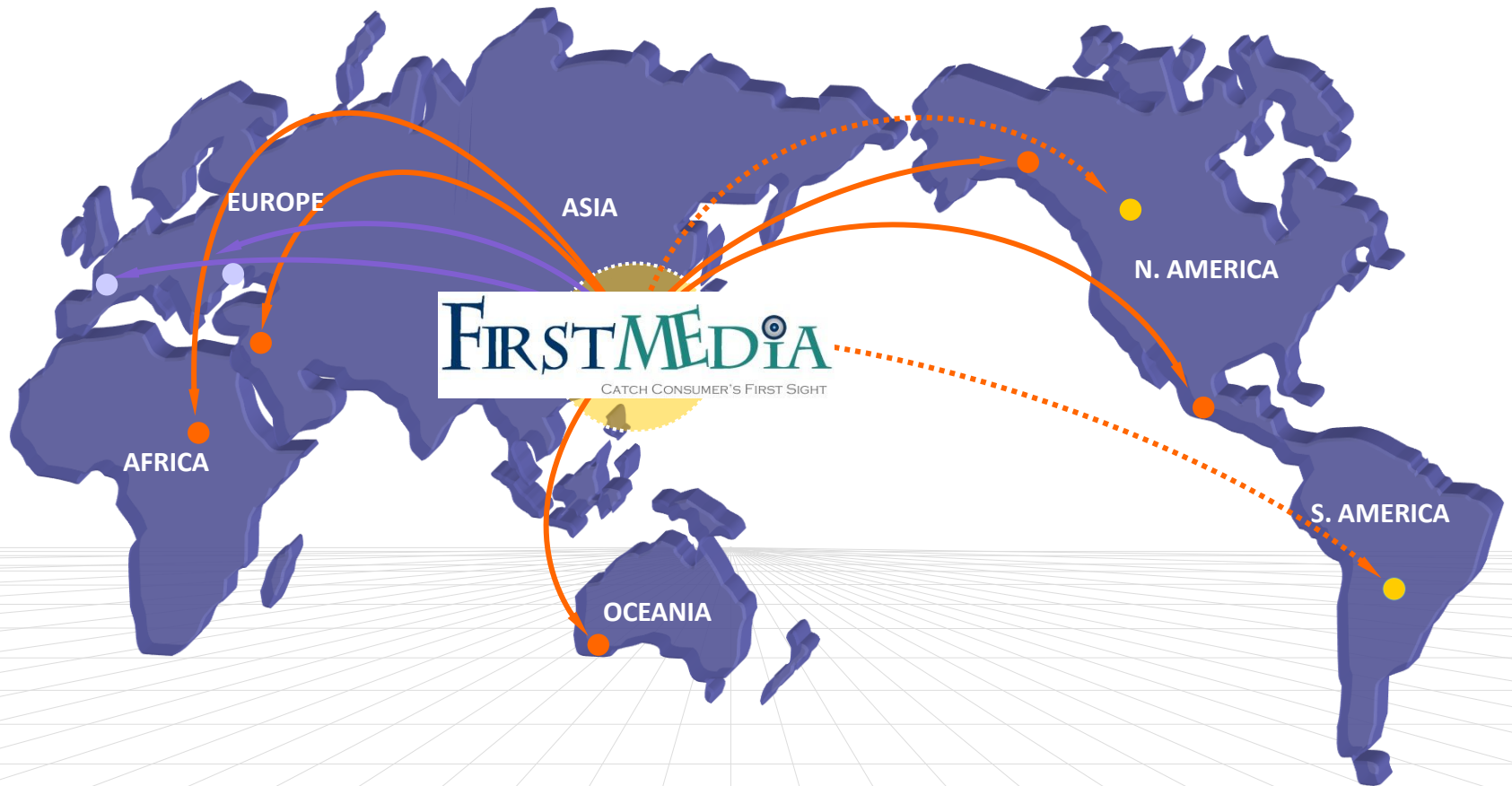


通路廣告情境劇

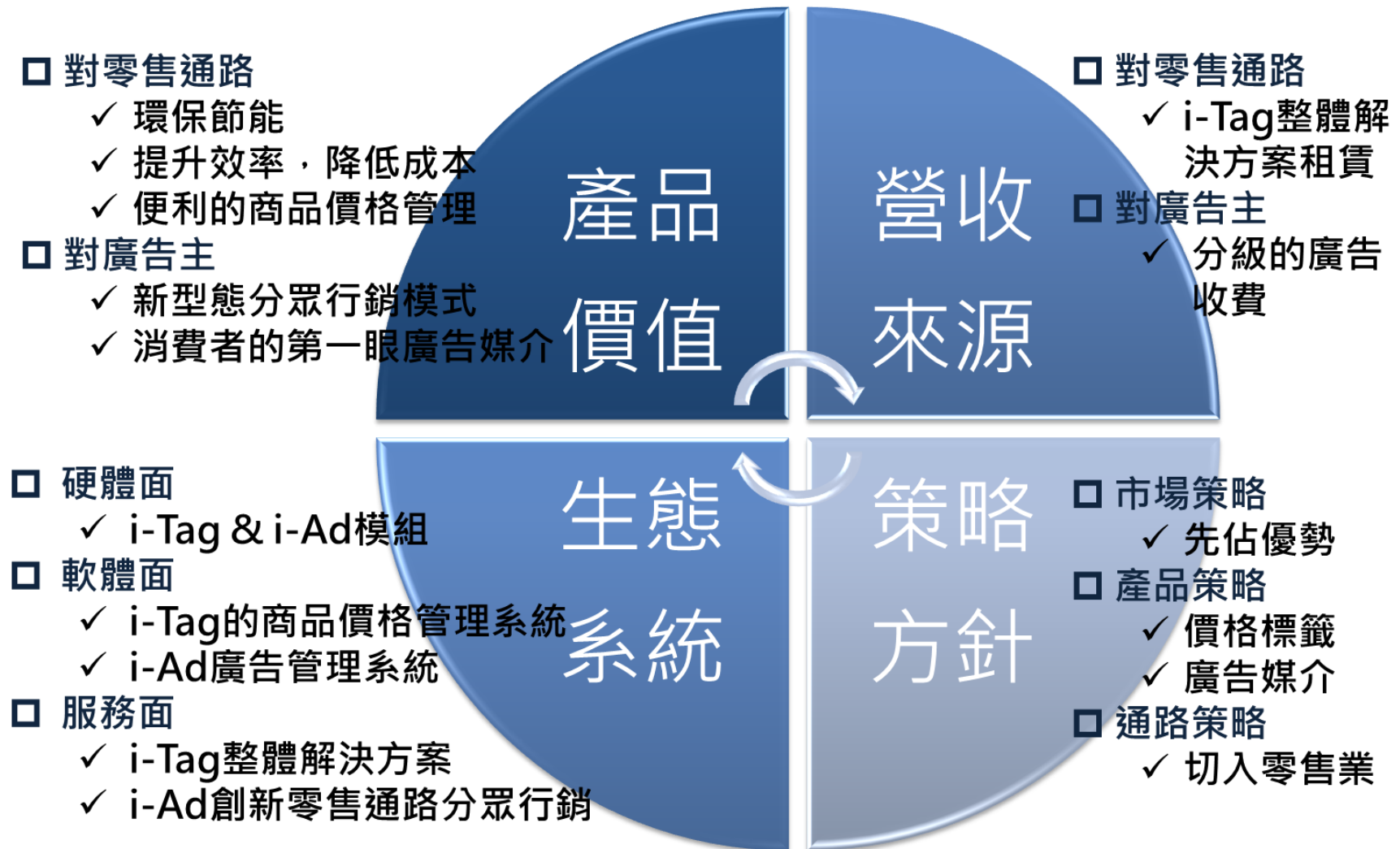


營運模式長期

全球性佈局戰略，成為跨國廣告通路商



第一眼行銷的營運模式



通路廣告市場潛力與商業模式

如何看待未來通路廣告市場的潛力

&

第一眼行銷的商業模式

第一眼行銷的財務規劃

青年創業貸款
NT 1200萬元



創投資金
NT 3000萬元

團隊自有資金
NT 800萬元

零售通路的 貨架廣告與 平面廣告

- 增加與消費者的接觸點
- 影響消費者購物行為
- 能見度高，廣告效果更勝網路
- 行銷週期彈性，適時適地行銷

私領域—
企業端的應用

公眾事務的 政令宣傳

- 對資訊傳遞更能達到一致平等與即時
- 資訊的佈達更勝網路與手機
- 提升公共事務的參與度

公領域—
政府機關的應用

電子紙應用之實務建議

電子紙應用在廣告的實務建議

&

未來取代平面廣告的價值

零售通路的期待

對「第一眼行銷」的期待

FIRST MEDIA

CATCH CONSUMER'S FIRST SIGHT

Q&A

感謝您的聆聽

技術

- WPT+Epaper
- 專利
- Epaper
- 後台系統架構
- EPC Code
- Event Cycle Report
- EPCIS 4W

營運

- SiPix
- STP分析
- 行銷4P
- 競爭分析
- 定位
- 團隊與顧問
- 合作夥伴

財務

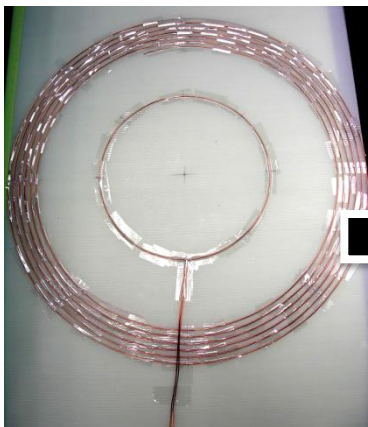
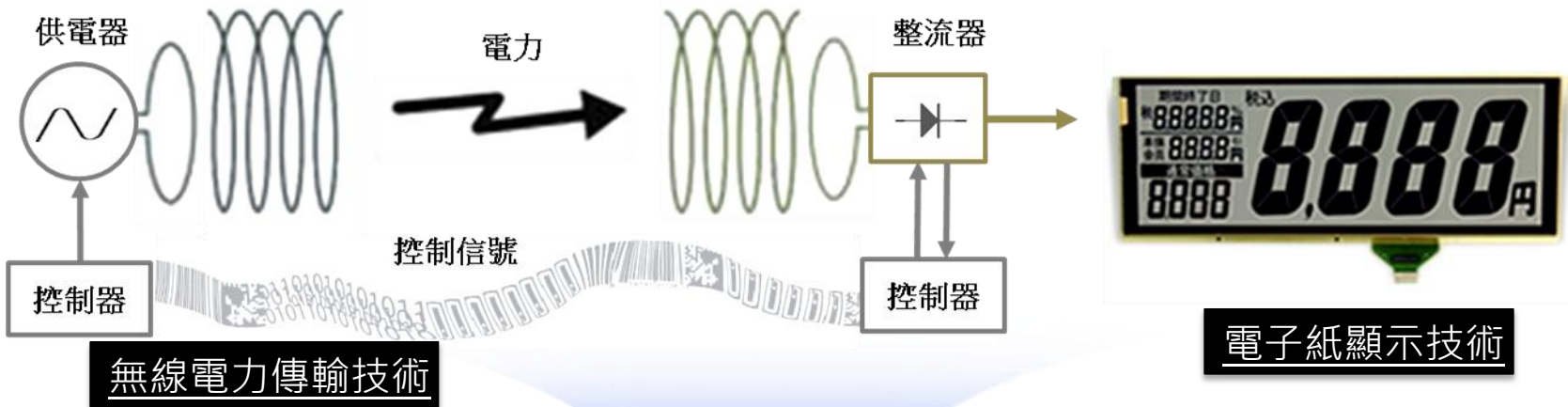
- 財務規劃分析
- 成本分析

其它

- 重大分險分析
- 合作意向書

遠距離無線電力傳輸技術 結合 電子紙顯示應用

以遠距離無線電力傳輸，驅動電子紙(E-paper) 改變顯示，達成螢幕切換顯示目的，進而實現更為多元的電子紙應用。



第一眼行銷的專利技術

專利名稱	申請狀況
無線網路裝置	專利號碼：100213051
可獨立顯示之智慧卡	專利號碼：100215479
無線電力傳輸系統	專利號碼：200941889
具有通訊功能之衣物或衣飾	專利號碼：410559
積層式線圈	專利號碼：468890
晶片封裝結構	專利號碼：462536
無線網路裝置	專利號碼：200908594
晶片型變壓器及使用其之能量回收模組	專利號碼：200933663

在整體競爭優勢上，我們擁有開發「**無電源電子紙顯示器**之關鍵專利技術」，可提高競爭者的進入障礙及杜絕仿冒。

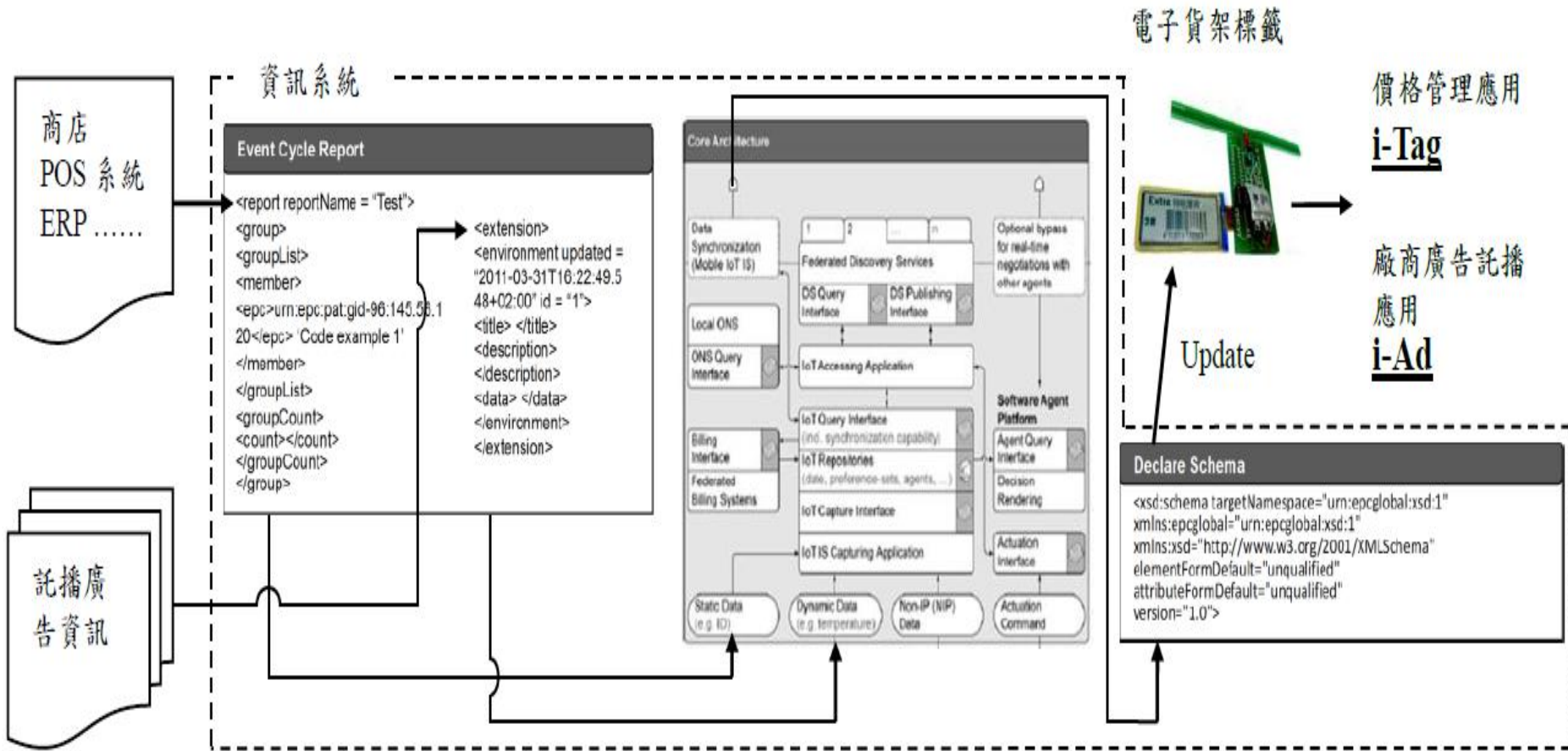
電子紙廠商	SIPIX	E-Ink
生產技術	微杯	電泳
製程方式	ROLL TO ROLL	光罩製程
驅動方式	直接耦合高壓30V	輸入3V再升壓至30V
顯示畫面	數字	點陣圖
目前成本	1吋/10美元	1吋/11~13美元

根據iThome 2011-06-23電子報：

工研院研發可重覆書寫電子紙i2R e-Paper，透過熱感應覆寫電子紙上內容，其電子紙成本低，每一英吋平方成本約0.2 - 0.3美元，未來量產成本可望再降低。

---文/蘇文彬 (記者)

資訊系統架構



EPC編碼應用說明

EPC編碼用於電子標籤命名連結 商品、標價與廣告

EPC	3	1234567	089012	0000000123456
	Header	EPC Manager Number	Object Class Number	Serial Number

賣場資訊:
全家、全聯、 or etc.

地理位置:
以GPS座標紀錄標籤地理位置

商品類別:
以EPC原Object class number
紀錄此標籤連結的商品

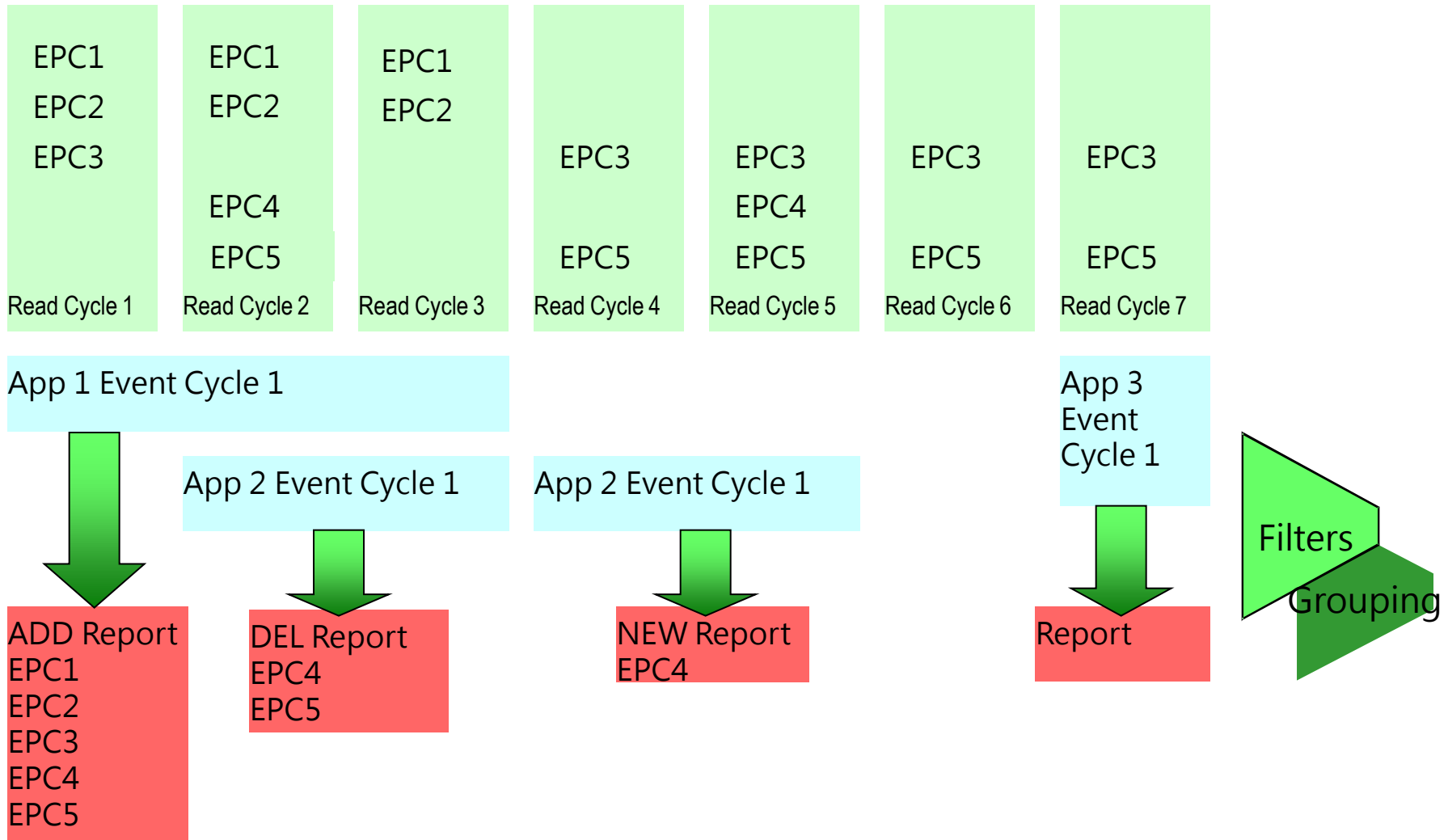
在標價系統上，Serial number
資訊紀錄的是商品價格，此部分
由商店自有POS系統掌管，可自
動更換標價。

在廣告系統上，Serial number
資訊紀錄的是連結廣告網址，可
由網址引入廣告資訊顯示。

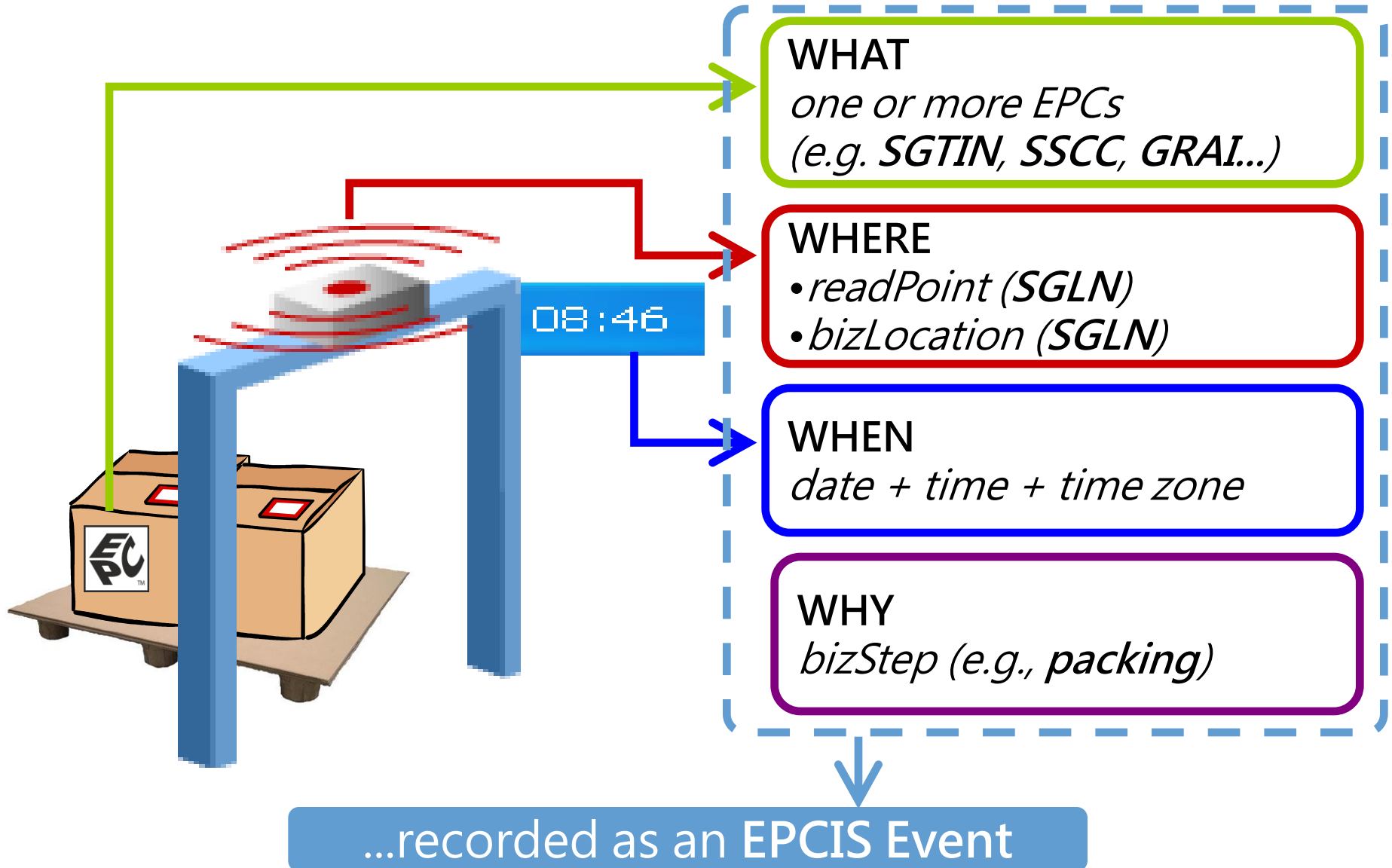
Serial number在兩套
資訊系統上代表不同連
結，彼此資訊不聯通，
但是廣告與標價資訊就
同時連結到單一商品!!



Event Cycle Report範例



EPCIS Events 4W架構



初期

- 尋找合作供應商 – SiPix
- 已完成簽署合作意向書

中長期

- 將長期合作供應商列入募資對象



電子紙以捲對捲(Roll to Roll)製程
在生產上能有效率的生產, 且能降低成本

市場區隔

通路性質

通路區位

目標客群

零售通路

廣告主

行銷定位

通路廣告
整合中介
服務

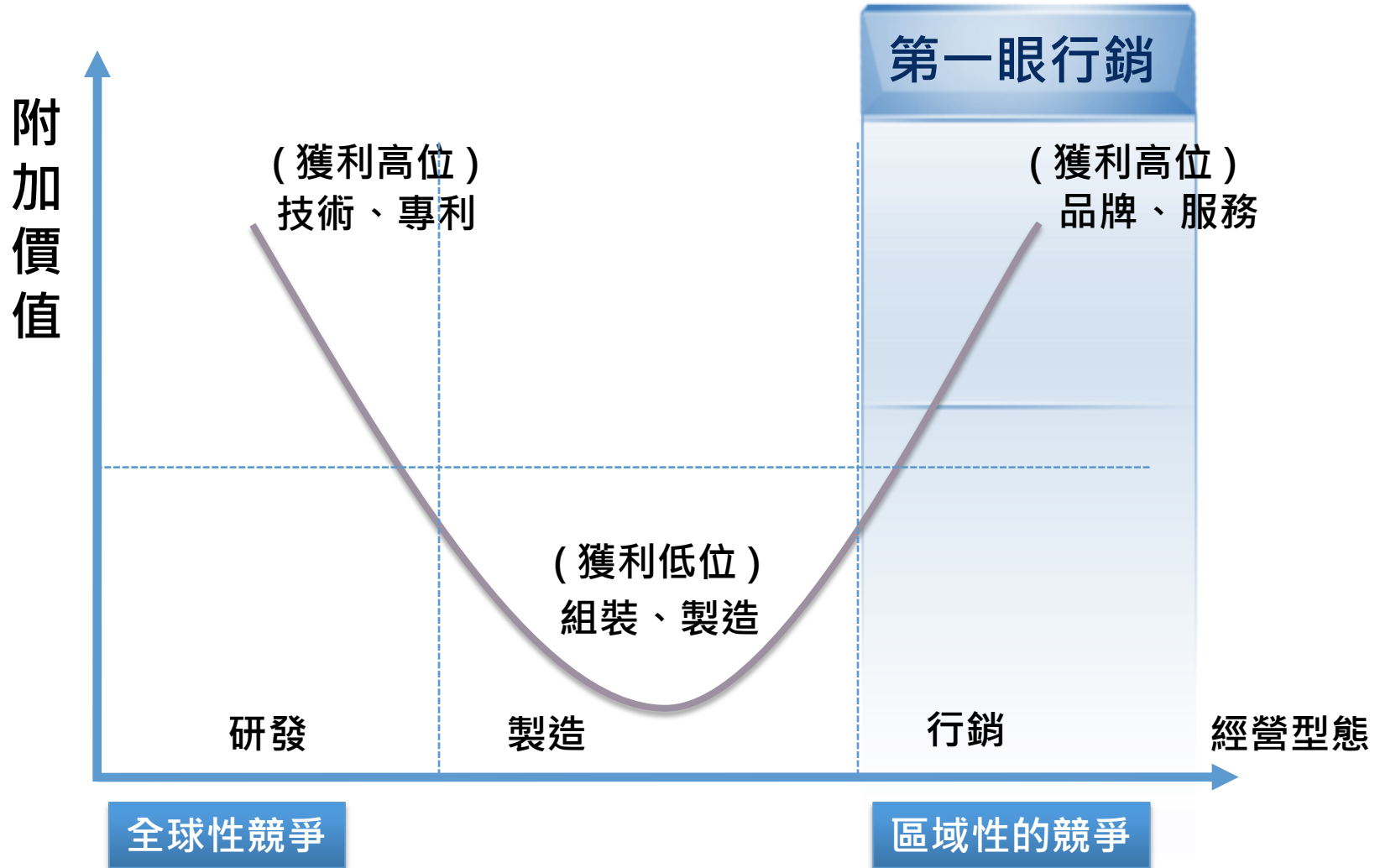
行銷4P分析

產品	價格
<p>初期：智慧型貨架標籤i-Tag， 智慧型廣告看板i-Ad。</p> <p>中期：智慧型廣告看板i-Ad。</p> <p>長期：戶外智慧型廣告看板i-Ad。</p>	<p>初期：租賃方式提供合作通路商價格管理服務。</p> <p>中期&長期：以分級的方式收取不同廣告效果之廣告費，再與合作通路商拆帳互利。</p>
通路	推廣
<p>終端通路： 便利商店、量販店、超級市場、3C賣場、百貨公司。</p> <p>大眾運輸節點： 捷運、台鐵、高鐵、轉運站、機場。</p> <p>政府機構： 縣市政府、區公所、地方公家服務單位。</p>	<p>台灣地區：以租賃的方式讓合作通路降低投資風險，並以人潮多的區位做優先的測試，讓民眾能體驗到新的廣告媒介並利用國際展覽讓更多企業了解產品優勢與價值。</p> <p>海外地區：透過與合作的國內大型通路向海外的分店作為展示的最佳場域，吸引海外企業導入。</p>

競爭者分析

通路	優點	缺點	目標族群	媒體效益	
傳統通路	戶外媒體	圖像為主	表現有限	針對大眾	偏重訊息傳播，與銷售間較有距離
	報紙	資料量可較多、較即時	圖像表現不豐富	提供地方性的市場及消費者	可提供產品相關訊息，但需透過電話、傳真或其他媒介完成交易
	雜誌	圖像表現可較報紙豐富、內容較深入	時效性較弱	較小較集中的區隔市場	可針對特定領域的消費族群進行行銷，鎖定目標市場
	廣播	較生動即時	只能以聲音表現、限制較大	針對地區性區隔市場	利用較生動的方式表現產品特色，但仍有很多限制
	電視	時效性高、影像呈現豐富、傳播範圍廣、影響力大	受限於時間，訊息需在非常短時間內呈現，無法詳盡說明	針對大眾市場	具備極佳的聲光效果，對於產品的銷售，具有極大的幫助
網路通路	網路	結合所有媒體之優點、加上互動性的最大優勢。	內容可無限延伸	兼顧大眾市場與區隔市場，並可透過技術達到一對一最小的區隔市場	可提供完整商品資訊，消費者可直接購買，立即知道銷售狀況。
零售通路	終端通路	時效性高、即時性、可變換性、傳播範圍廣、影響力大	受限於載體，訊息需在非常有限空間內呈現。	兼顧大眾市場與區隔市場	可針對不同終端通路的特性與產品對目標族群進行行銷，鎖定目標市場，影響消費者購物行為與習慣

第一眼行銷定位



第一眼行銷團隊介紹



北科大能源系 李達生教授

- 規劃國內RFID工程師教育認證制度並參與多項RFID產學合作案。



北科大工管系 陳凱瀛教授

- 參與RFID之研究包括消費商品管理及生產履歷、工廠營運管制系統等。



北科大建築系 楊詩弘助理教授

- 永續建築之規劃設計與資源循環性評估、建築生產與生命週期管理、建築設計與工程手法之整合。

第一眼行銷顧問團

《 技術研發顧問 》		《 經營管理顧問 》	
達意科技股份有 限公司 (SiPix)	謝曜任 協理	全家便利商店	鐘國治 專員
達意科技股份有 限公司 (SiPix)	蔡宜樺 經理	全聯福利中心	陳琇珊 副理
TDK株式會社	平野聰 主事	喬立達數位行銷 顧問公司	魏澤群 總監
德律國際專利商 標法律事務所	陳健 律師	和雅整合行銷 有限公司	郭扶中 負責人
		世紀奧美公關 顧問	林溱誼 專員

預期合作夥伴



新創公司的商業模式初期是無法確定，無法明確規畫財務，只能精確掌握現金含量與流量，以求每分錢花在最有效運用上。

初期(1~2年) 團隊預計募集五千萬的創業資本：

以創業企劃書，公開招募創投基金，目標募集資金約3000萬

以行政院青年輔導委員會所提供之青年創業貸款，以擔保貸款的方式取得1200萬元
本團隊自有資金約800萬元

中期(3~5年) 目標第三年能達損益平衡

同時投入更多的研發及行銷成本為下一階段進軍大陸市場做準備。

長期(>5年)

公司營運若如預期，將由興櫃轉上櫃，

在此階段，公司之財務規劃將以高透明度受市場監督。

電子標籤成本分析

構成組件	成本
e-paper模組	0.2 ~0.3 USD/ inch
採用顯示模組尺寸	4~6 inch 0.8~1.8 USD
控制晶片	1.2 USD
無線通訊模組 (Xbee module)	1.5 USD
電路板與相關零組件	0.5 USD
外殼機構	0.5 USD
單具BOM cost	5.5 USD ~ 165 NTD

單具電子標籤BOM cost約為NTD 165. 實質售價則須加計公司行銷成本，單具價格達NTD800，若以單家便利超商針對300件物品進行標價管理與廣告，連周邊主機佈建成本約為 $300 \times 800 + 30,000 = 270,000$ 。尚未到達推廣之Sweet spot點！

合理推廣之成本結構

修改組件	合理成本
e-paper模組降價	0.1 USD/ inch
採用單一顯示模組尺寸	統一6 inch 0.6 USD
控制晶片	大量採用ASIC並以裸晶封裝0.2USD
無線通訊模組	Private protocol 0.5 USD
電路板與相關零組件	0.5 USD
外殼機構	0.5 USD
單具BOM cost	2.3 USD ~ 80.5 NTD

單具電子標籤BOM cost合理應為NTD 80.5. 加計30%利潤，單具價格應為NTD 100，若以單家便利超商針對300件物品進行標價管理與廣告，周邊主機降價為原有1/10。合理佈建成本應為 $300 \times 100 + 3,000 = 33,000$ ，才可能有效對便利超商進行推廣！

電子紙成本

電子紙需求量少，因此雖然目前製造成本低，但售價仍居高不下。

以ODM方式合作，確保供貨來源、品質並精簡成本。

無線傳輸充電技術

目前因法規限制電磁波頻率的關係，在蓄能的技術僅能點亮LED燈泡，還無法已足夠的電量讓電子紙進行內容切換。

以含鈕扣電池之電子貨架標籤進行測試，並先進行招商與測試，著重在系統整合，待技術成功商化，便可大幅降低成本與差異化。

SiPix合作意向書

國立台北科技大學 能源科技研究中心
暨
達意科技股份有限公司 (SiPix Technology, Inc.)
合作意向書

立意向書人

國立台北科技大學 能源科技研究中心 (以下簡稱甲方)
達意科技股份有限公司 (以下簡稱乙方)

緣甲、乙雙方為有效運用所專精的人才培育能量，促進對電子紙(E-paper)技術相關產業之發展，同意在互惠互利的基礎上，以下列原則進行教材與實驗教具等之共同研製及技術開發合作，特簽訂本合作意向書，以做為雙方進一步合作計畫之基礎：

- 一、本意向書用以表達雙方之合作意願，同意在平等互惠及誠信原則下，依相關法令，共同協商議定各項事宜。
- 二、本合作意向書不得因甲乙雙方組織變動而轉移第三方。
- 三、合作意願包含電子紙技術於本所所專精的人才培育領域，以發展人才培育、增進生活品質之基礎與創新應用技術，並建構相關產業接軌模式。
- 四、合作範圍得包括共同使用之訓練資源、人員訓練與科技諮詢等事項。
- 五、合作資源得包括所屬專業人員、場地設施、儀器設備及經費，具體內容可另於合作契約書內訂定之。
- 六、合作個案由雙方洽商另行議定，並應簽訂合作契約書以資遵行。
- 七、甲方雙方同意未來合作期間之保密事項，採個案方式，並於各分項合作計畫前簽署保密切結書，以確保提供資訊或技術一方

之應有法律保障。違反保密切結書規範之一方，應負責賠償他方所遭受之損失。

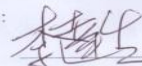
- 八、合作成果之智慧財產權及其衍生利益之分配，本所同意依相關法令及互惠原則於合作契約書內訂定之。
- 九、本合作意願書自簽署日起，有效期為期一年，期間屆滿得經雙方同意延長之。

立意向書人

甲 方：國立台北科技大學能源科技研究中心
代表人：李達生 教授

地 址：台北市大安區忠孝東路三段1號

電 話：02-2771-2171 轉 3510

發 章：



乙 方：達意科技股份有限公司

代表人：甘豐源 President

地 址：桃園縣龜山鄉華亞二路199號

電 話：03-3960800

發 章：

中 華 民 國 100 年 8 月 17 日

全家便利商店合作意向書

國立台北科技大學 能源科技研究中心
暨
全家便利商店股份有限公司合作意向書

立意向書人

國立台北科技大學 能源科技研究中心 (以下簡稱甲方)
全家便利商店股份有限公司 (以下簡稱乙方)

緣甲、乙雙方為有效運用所專精的人才培育能量，同意在互惠互惠的基礎上，以下列原則進行『便利商店低碳行銷工具-電子價格標籤之示範計畫』之合作。

- 一、本意向書用以表達雙方之合作意願，同意在平等互惠及誠信原則下，依相關法令，共同協商議定各項事宜。
- 二、本合作意向書不得因甲乙雙方組織變動而轉移第三方。
- 三、合作範圍得包括共同使用之訓練資源、人員訓練與科技諮詢等事項。
- 四、合作資源得包括所屬專業人員、場地設施、儀器設備及經費，具體內容可另於合作契約書內訂定之。
- 五、合作個案由雙方洽商另行議定，並應簽訂合作契約書以資遵行。
- 六、甲方雙方同意未來合作期間之保密事項，採個案方式，並於各分項合作計畫前簽署保密切結書，以確保提供資訊或技術一方之應有法律保障。違反保密切結書規範之一方，應負責賠償他方所遭受之有形及無形損失。
- 七、合作成果之智慧財產權及其衍生利益之分配，本所同意依相關法令及互惠原則於合作契約書內訂定之。

八、本合作意願書自簽署日起，有效期為期一年，期間屆滿得經雙方同意延長之。

立意向書人

甲方：國立台北科技大學能源科技研究中心

代表人：李達生 教授

地址：台北市大安區忠孝東路三段1號

電話：02-2771-2171 轉 3510

簽章：



乙方：全家便利商店股份有限公司

代表人：

地址：台北市中山北路二段61號7樓

電話：02-2935-9588

簽章：



中華民國 101 年 01 月 02 日