

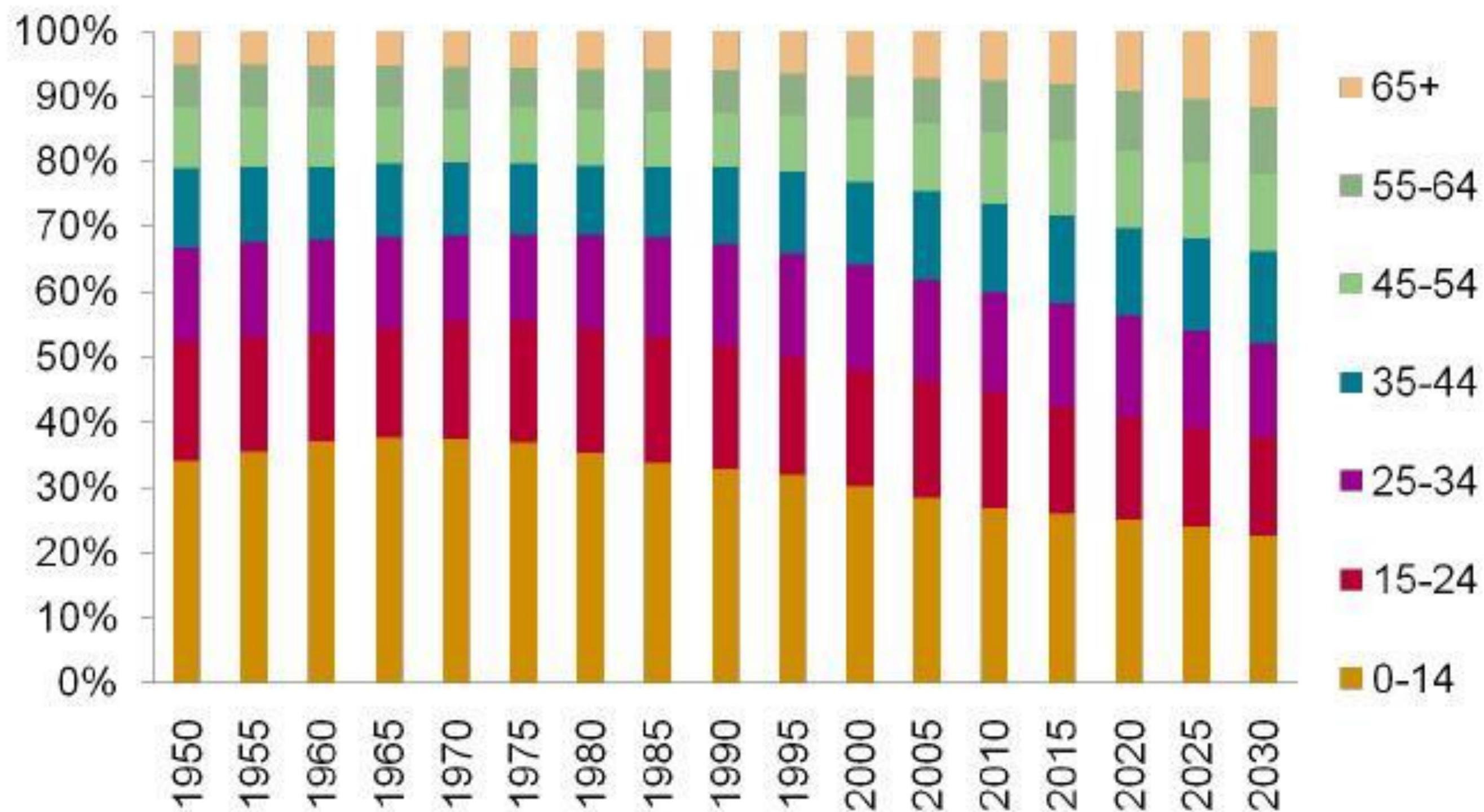
Goo9

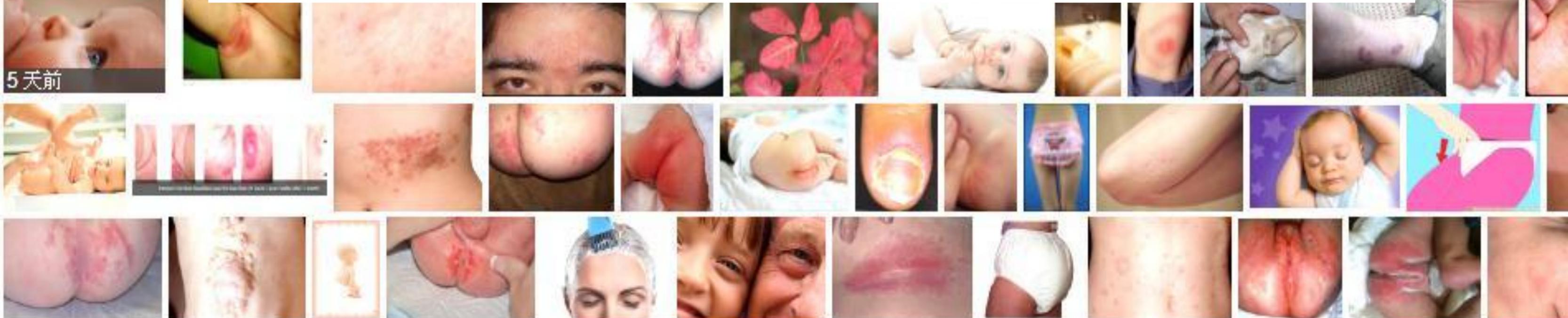
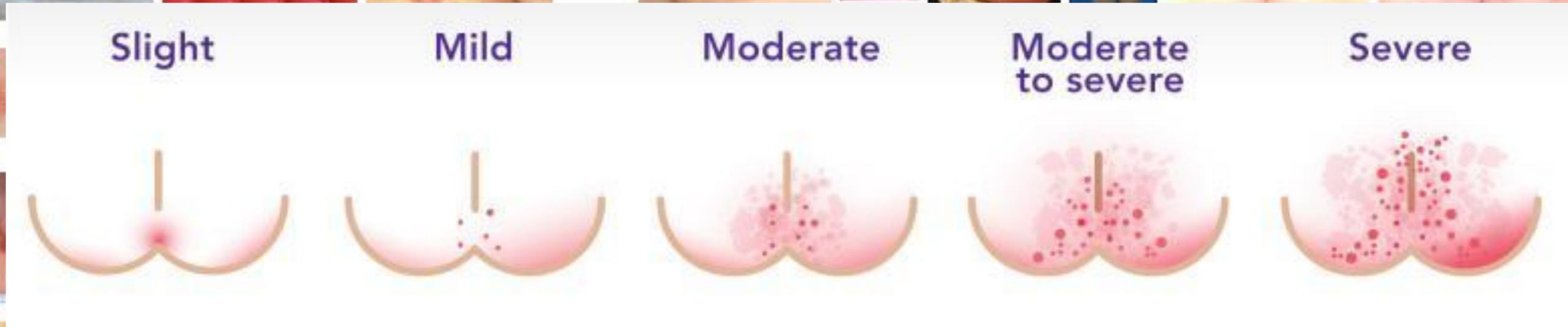
Keep your baby comfortable
all day, and all night

Have a Good Night!



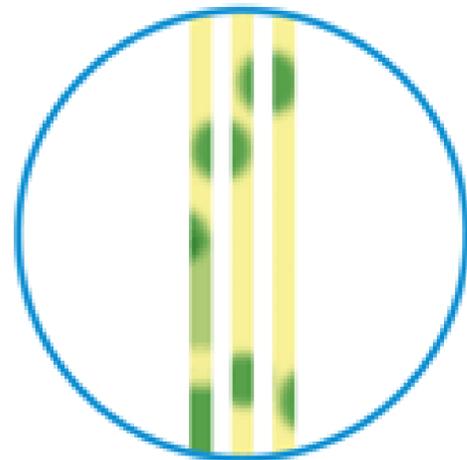
Global ageing : Age structure of the world's population, 1950 to 2030



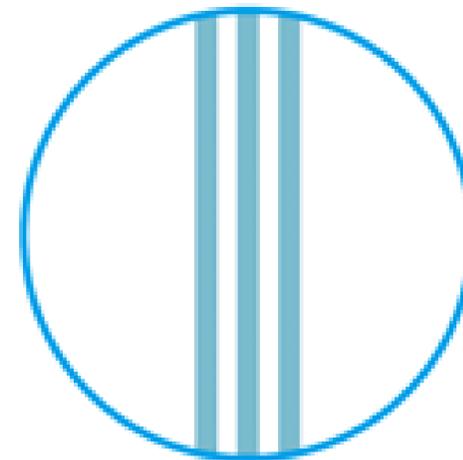


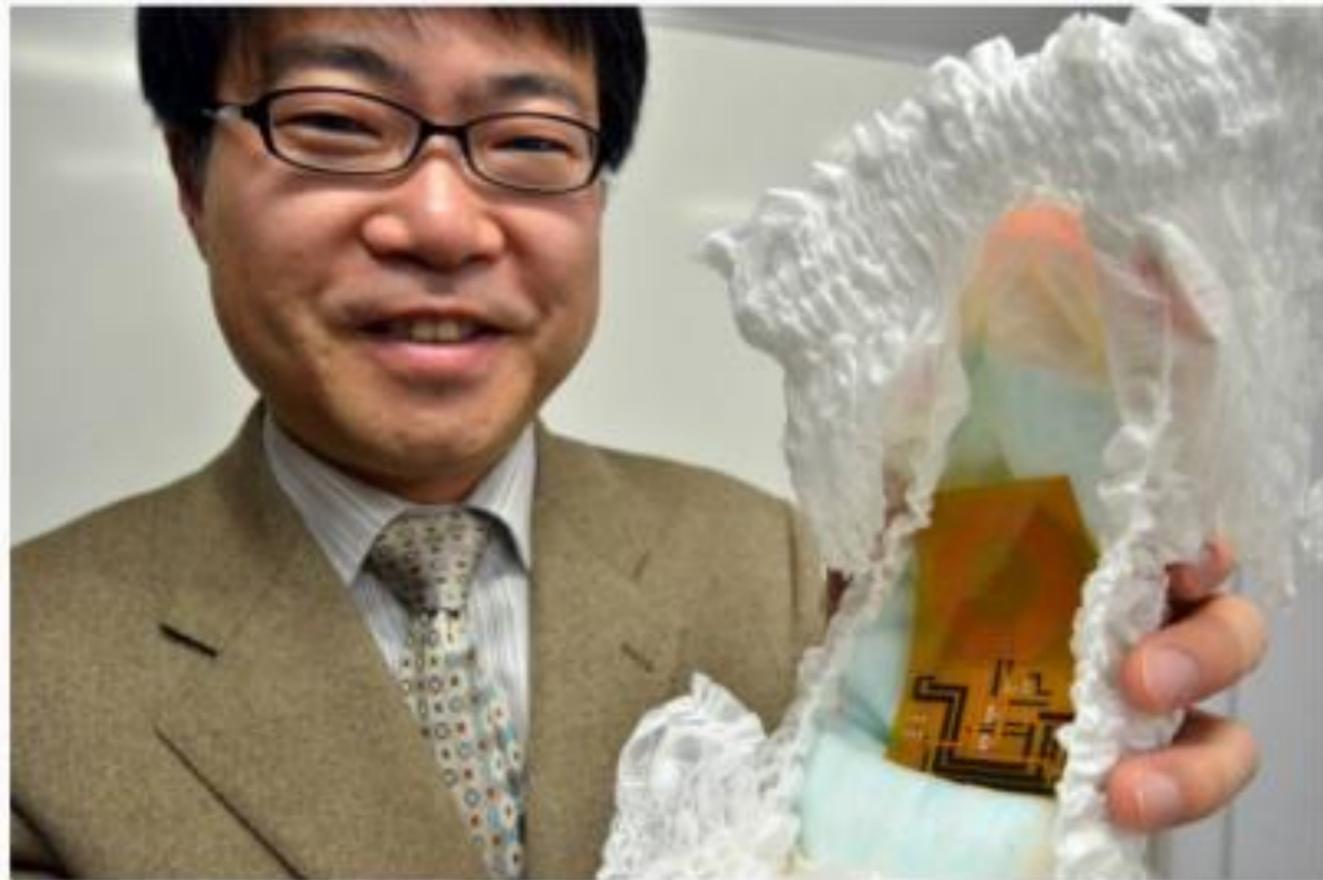


The indicator turning partially green due to moisture



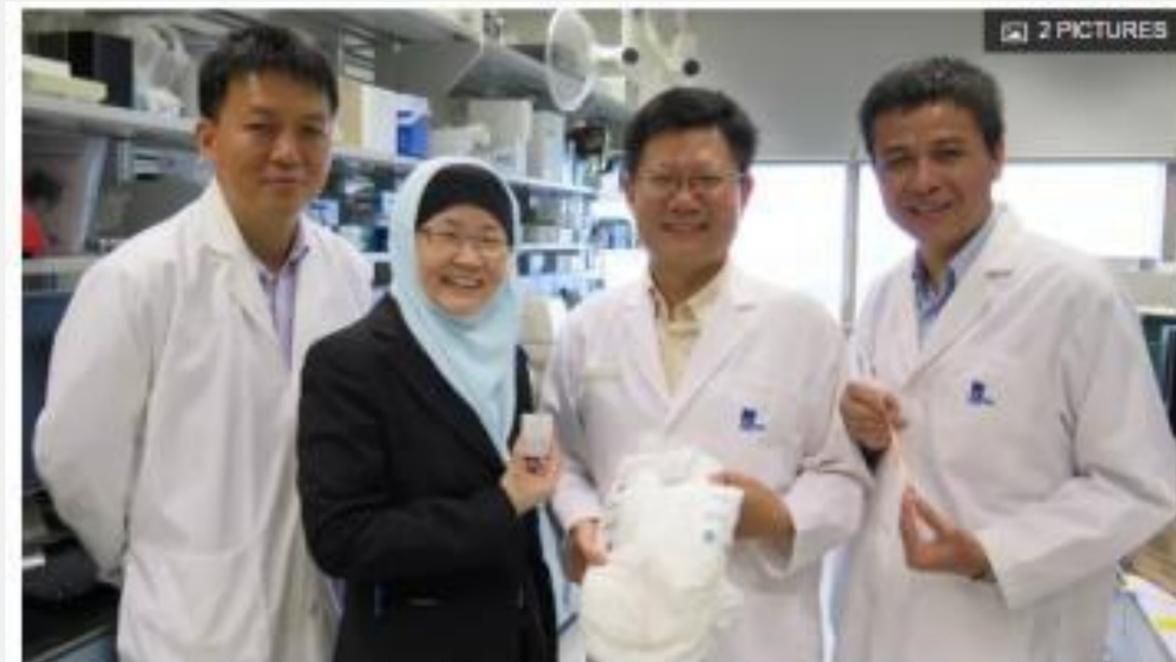
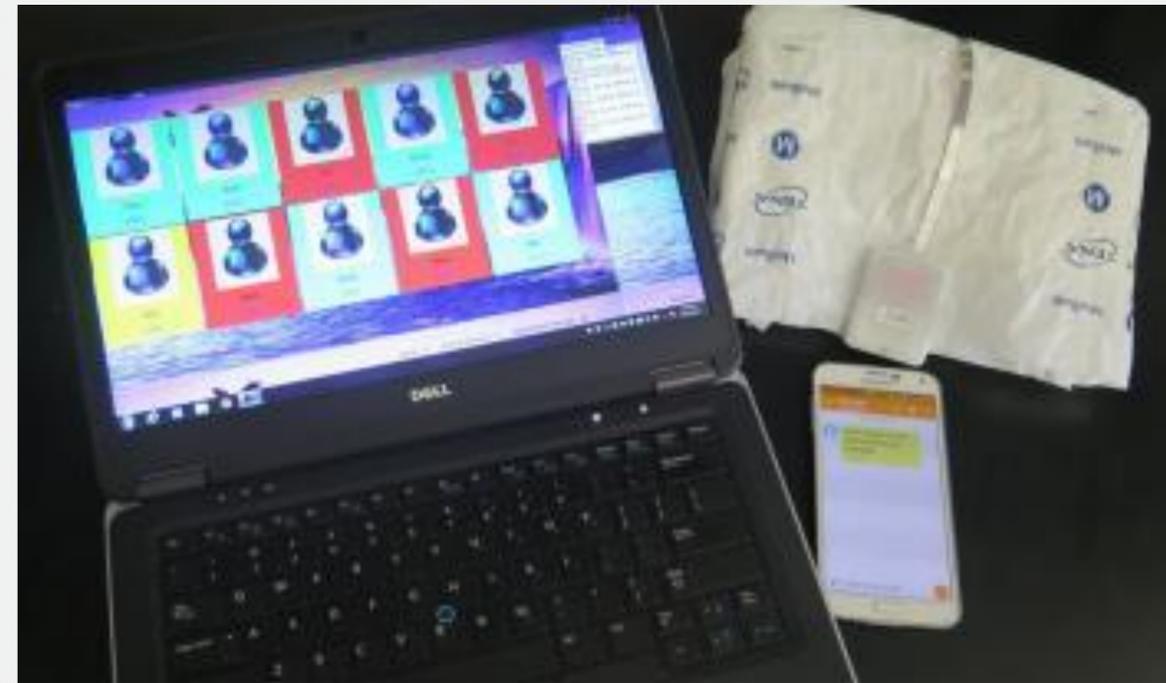
The indicator turning completely dark green due to pee





Time to change: University of Tokyo professor Takao Someya holds a diaper containing the world's first flexible wireless organic sensor system at his laboratory in Tokyo on Sunday. | AFP-JIJI

2014.02.12 東京大學教授的發明



The IBN researchers who developed the diaper wetness monitoring system. From left: Dr Min Hu, Prof Jackie Y. Ying, Dr Rensheng Deng and Dr Guolin Xu. [View gallery \(2 images\)](#)

Technology and Research's Institute of Bioengineering and Nanotechnology (IBN) in Singapore

2015.08.13 新加坡生物工程與奈米技術研究所的發明

智能嘘嘘扣

嘘嘘扣蝶变系列 || 破茧上市

预防尿布疹 拒绝红屁屁



诊断红屁屁 / 智能报警 / 智能分析 / 安全防护



MrGem

2015-10-26 09:38:47

简直太棒了~考虑到了虎妈猫爸的辛苦，宝宝可以及时换掉纸尿裤了



如风飞天虎

2015-10-26 14:03:10

很不错，非常合适。其实还可以推出成人版，有人老人和病人也很需要这样的产品。



稍后正在更新中

2015-10-26 09:58:49

这款产品非常实用，有效解决宝宝有舒适，干爽。



茶烟_尚绿

2015-10-26 09:50:34

再也不用担心宝宝尿床了



薇儿

2015-10-26 09:45:21

值得点赞~ 神奇的智能化，监测宝宝嘘嘘。科技改变生活啊



生根的乡愁

2015-10-26 09:45:12

值得点赞~孩子的健康一直是父母最关心的事情，这款产品的推出，而极大了解决父母的担忧。



Goo9

Keep your baby comfortable all day, and all night!

Have a Good Night!

Instantly receive reminders when your baby pees, and prevent uncomfortable diaper rash!



Receive instant alerts

When a parent's smart device is connected to the Goo9 wearable via the Goo9 App, he or she can receive instant notifications about when a baby pees. This way you can attend to your child quickly, preventing bothersome rashes and other skin issues.



Simple to use, get started in just three steps!



1.

Connect to the wearable via Bluetooth Goo9 App



2.

Attach the Goo9 wearable to the appropriate location on the diaper



3.

Use the App and begin monitoring!

Monitoring multiple wearables is a breeze

One smart device can connect to multiple Goo9 wearables at the same time

The Goo9 app connects to Goo9 wearables via Bluetooth Low Energy 4.0, and can simultaneously support connections to multiple Goo9 wearables, so even if you have triplets, you can monitor them all simultaneously!



父母不敢用科技產品照顧小孩？

歐美國家接受度甚高，而且這是趨勢
觀念會改變，趨勢不能等



250美金，數百個正面評價(平均4.7顆星)



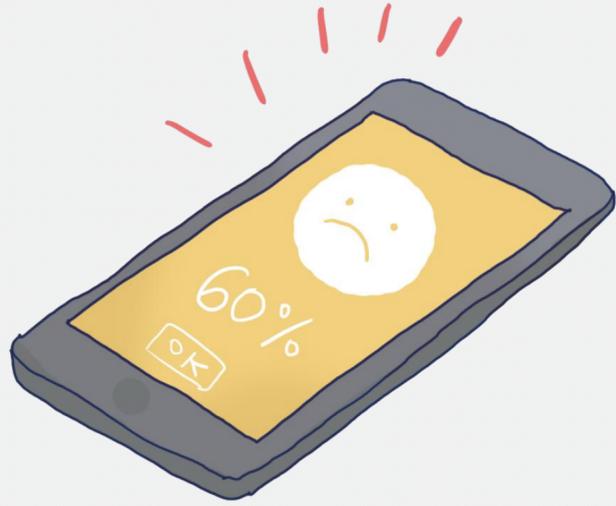
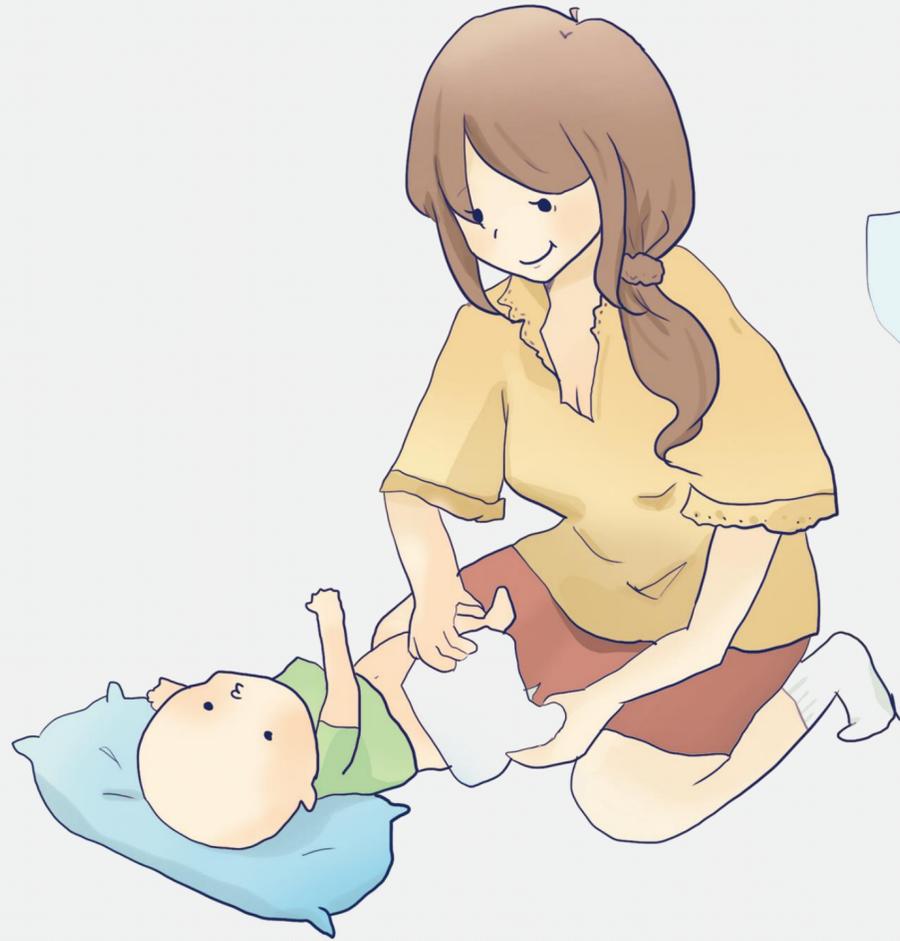
59美金，兩千個正面評價(平均4.1顆星)

One piece wearable, attractively designed

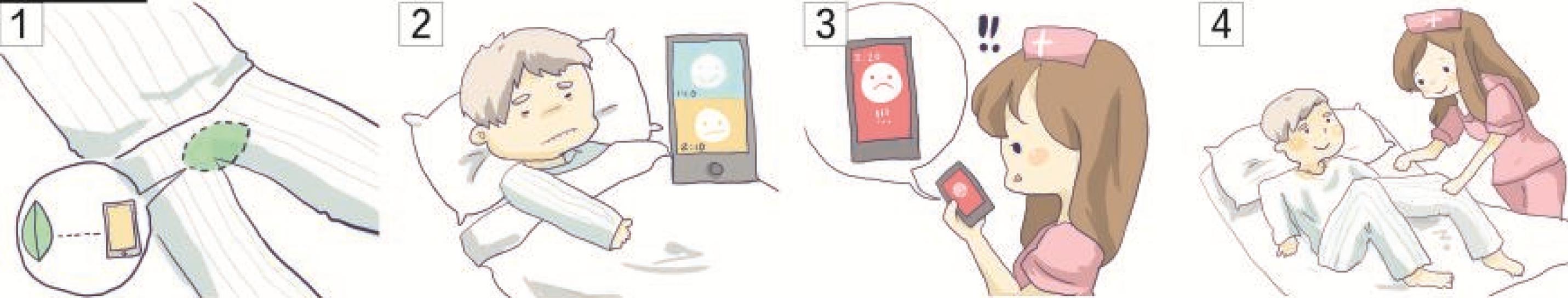
Goo9 uses medical grade silicone, which is non-toxic to baby. Our designers have gone through multiple iterations in order to develop a quality product. Our wearable design and materials meet the standards for multiple international quality certifications, including:

- FCC (US Federal)
- FDA (US Food and Drug Administration)
- CE (EU)
- NCC (Taiwan National Communications)
- BSMI (Taiwan Bureau of Standards, Metrology and Inspection)
- IC (Canada)
- RCM (Australia)

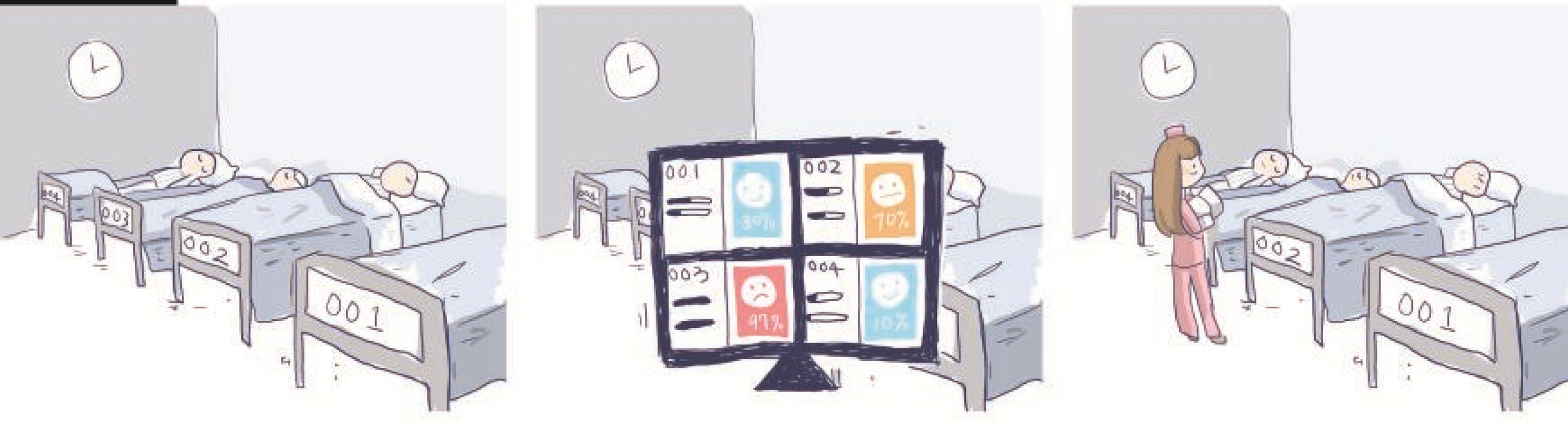
**Parents can have peace of mind, knowing that
Goo9 is safe to use.**



模擬情境

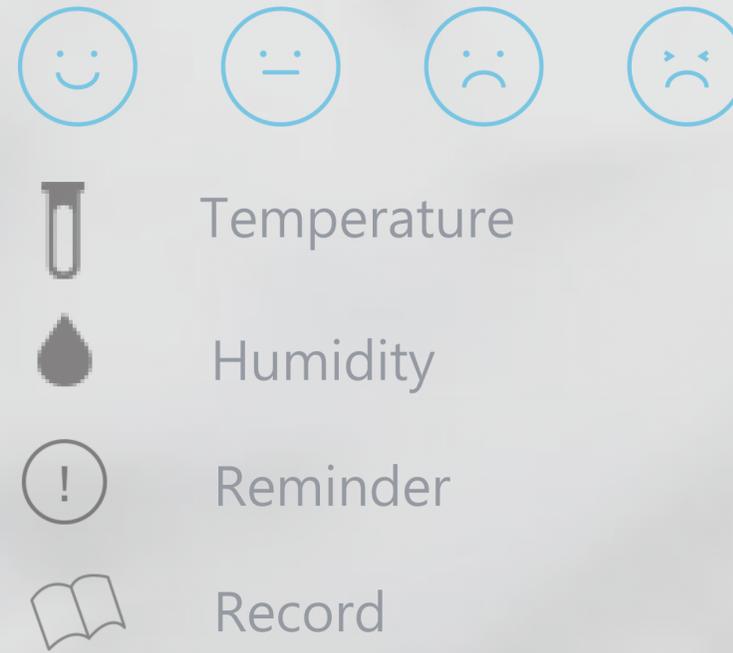


一對多使用



GOO9 本體介紹

- Goo9 - APP 發布 IOS



- Goo9 - 感測器

輕薄：
3x3x0.9cm
10g

方便黏貼：
魔鬼粘

安全：
藍芽低功率 4.0



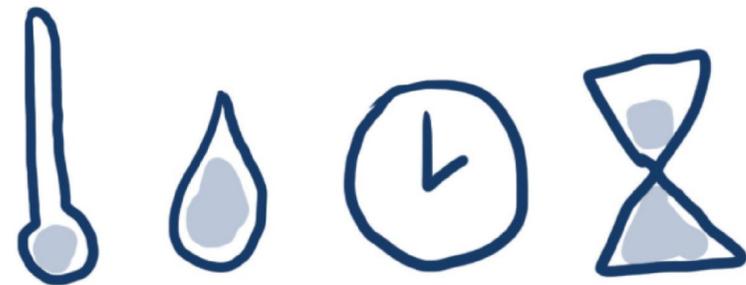
核心運作機制



G009

受照護者
狀態觀察

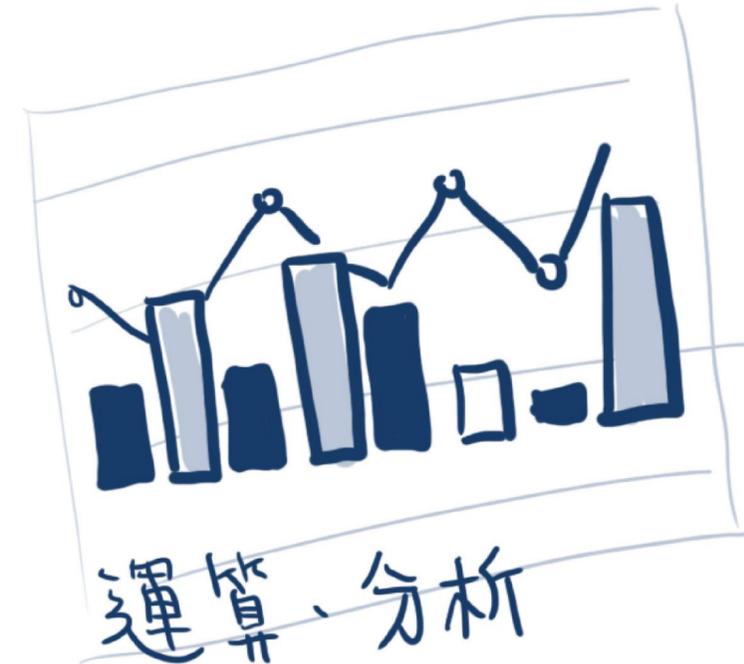
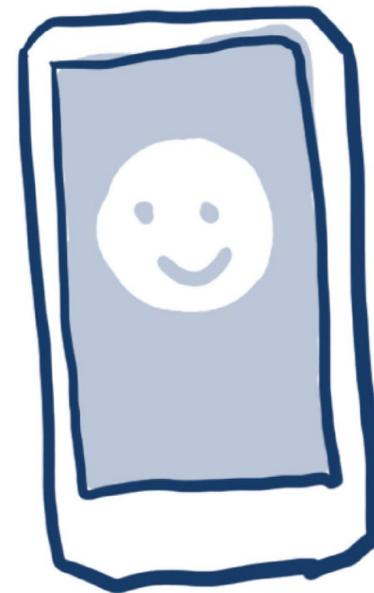
☺
≥6% good



溫度感測、溼度感測
發生時間、持續時間、頻率



BLE 4.0



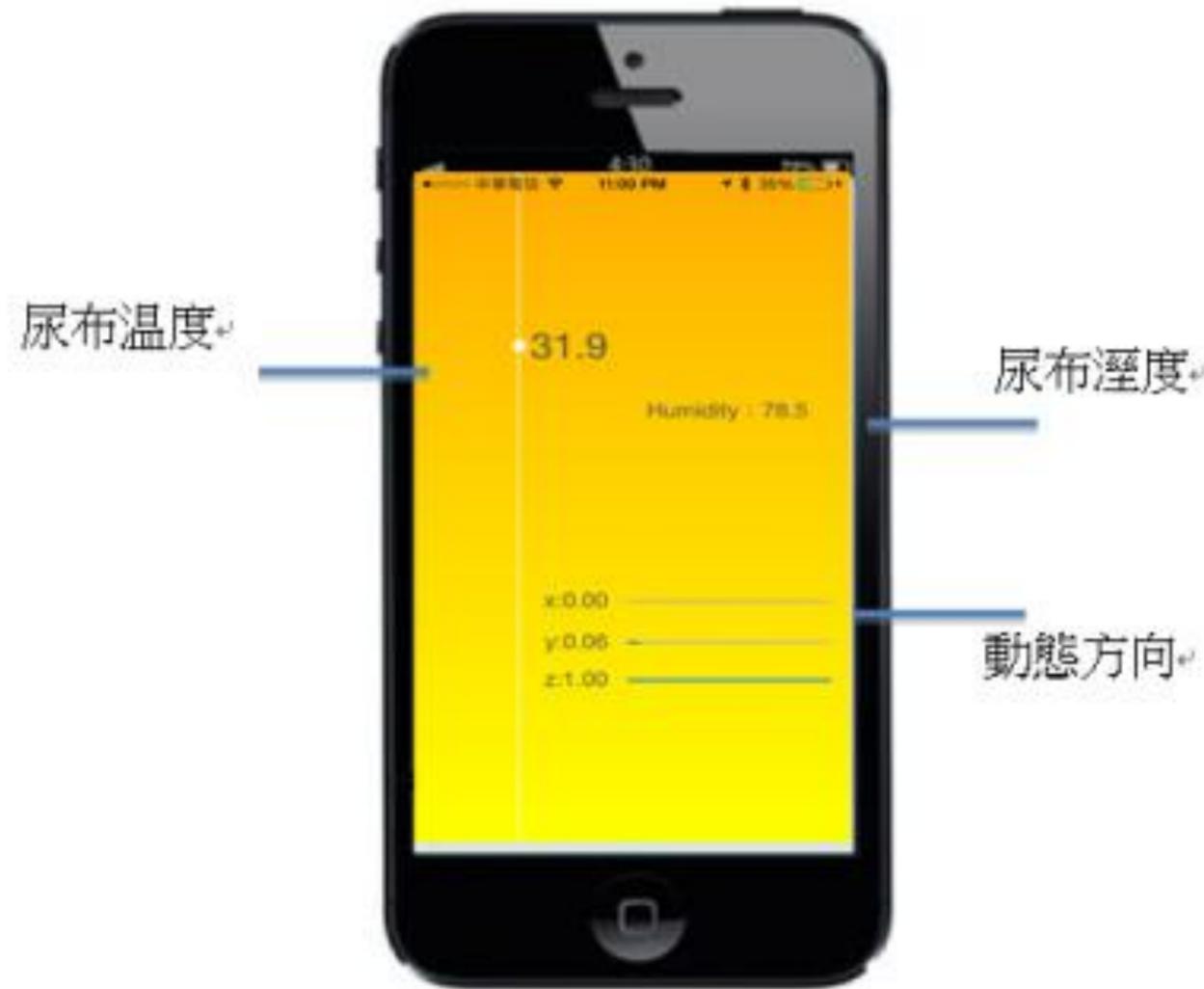
感知器

感知技術特性:

- ◆ 低功率:採用對身體無害之藍牙4.0低功率最新技術
- ◆ 高準確:採用瑞士 Sensirion 公司 SHT21 溫溼度感知晶片，具高穩定性與量測之精準度
- ◆ 無線提醒: 主動透過App提醒照護者(不會干擾受照護者)



APP與雲端資料收集後台



Geo9

Analytics Data Browser Cloud Code Push Notifications Settings

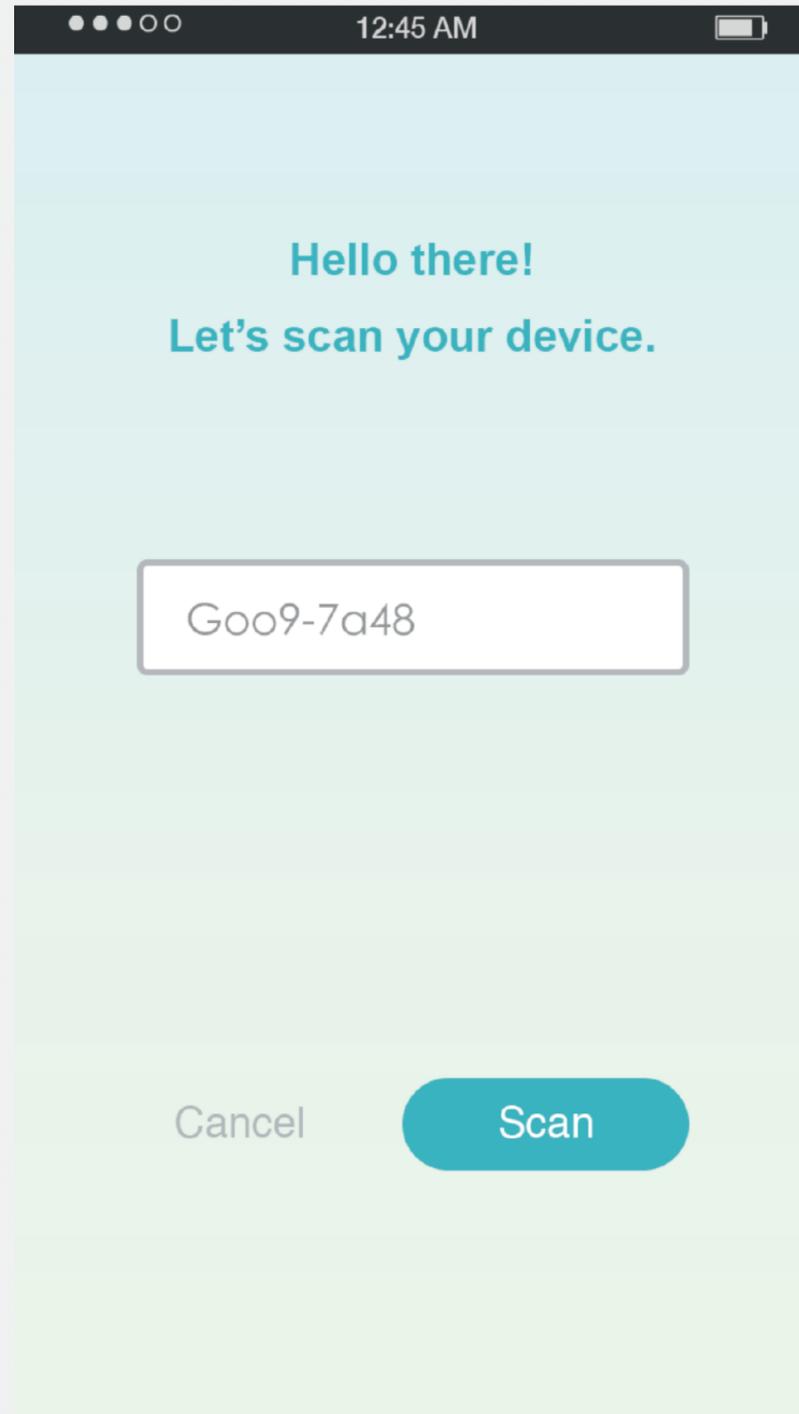
Classes + Row - Row + Col More

Role	objectId	String	AccX	String	AccY	String	AccZ	String	Humidity	String	L
User	d6s0CCBUNh		0.484375		-0.828125		0.390625		71.840080		2
data	oeW1Sx9W4s		0.046875		0.015625		1.000000		71.557793		2
User	wEzieqvod		0.000000		0.015625		1.015625		71.611198		2
	FgAWyIDta		0.046875		0.031250		1.031250		71.557793		2
	Ubdg7BLQAU		-0.015625		0.015625		1.000000		71.634087		2
	ILW6Vqv9CZ		0.000000		0.031250		1.015625		71.458611		2
	VNt0VEyiHS		0.093750		0.656250		1.031250		65.881439		2
	uK07YPMukc		0.000000		-0.015625		0.984375		70.161591		2
	wPcDUJwKr		0.000000		-0.031250		1.000000		69.444420		2
	MdQ7qAMxbF		0.015625		-0.046875		0.984375		69.108719		2
	UmEjn9CbNC		0.015625		-0.031250		1.031250		68.940865		2
	pcAvDUxgF		0.000000		-0.046875		0.984375		68.528877		2
	MmspYMDi79		0.046875		-0.015625		1.000000		68.711963		2
	1jUMzmwhr		-0.046875		-0.015625		1.046875		58.976730		2
	kubQImr9Y		-0.046875		-0.015625		1.046875		58.976730		2
	xJ0x7FNw		1.046875		-0.000000		0.031250		76.135498		2
	56RqAC9yPy		0.000000		-0.046875		1.000000		73.594872		2
	t0A9yVtCn		0.000000		-0.031250		0.968750		70.970322		2
	sKnA7ieUpF		-0.015625		-0.046875		1.000000		71.634087		2
	5KvMWgFobZ		0.031250		-0.046875		0.984375		71.023727		2

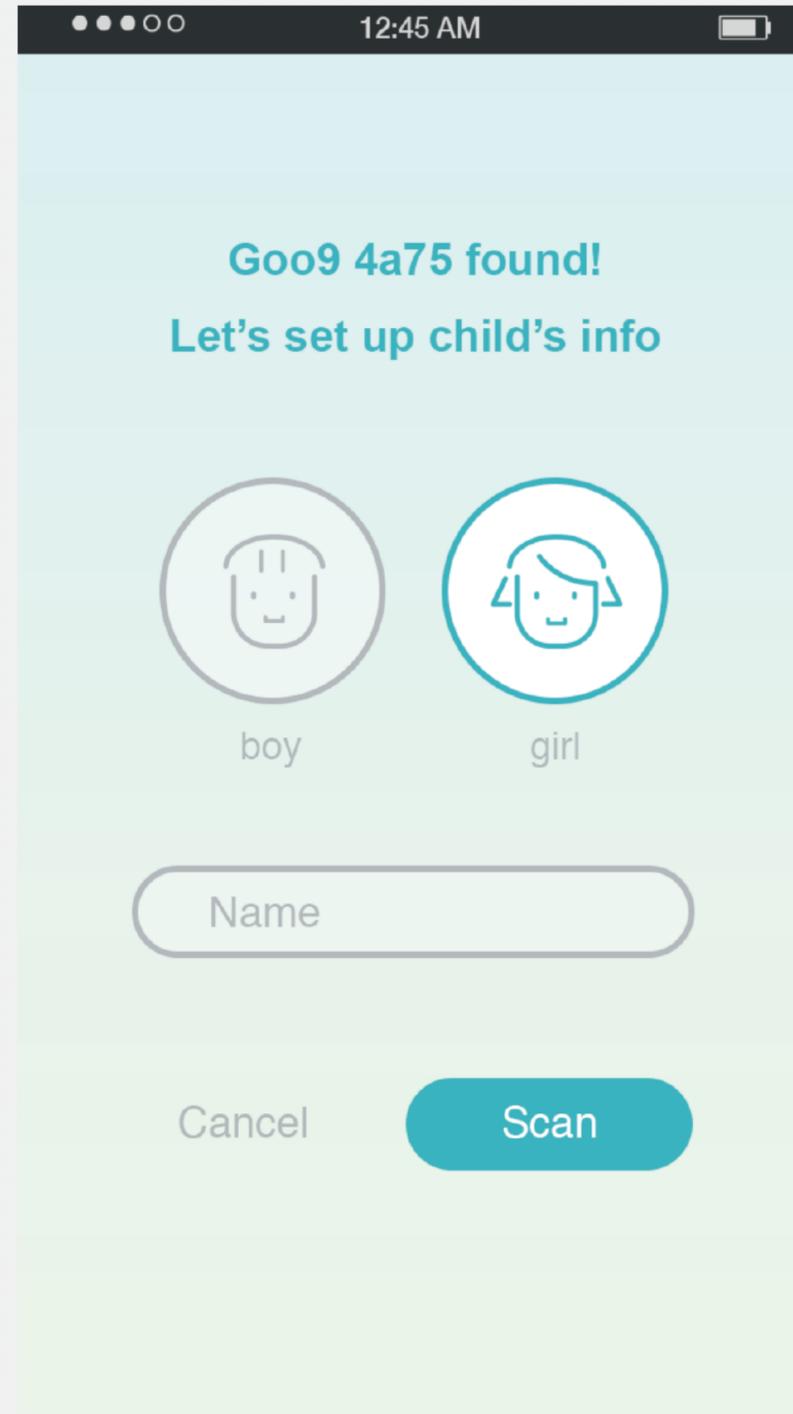
20 rows/page 1 - 20 of 8751 rows

資料收集的頻率，例如每3分鐘收集一次，電池可用6個月

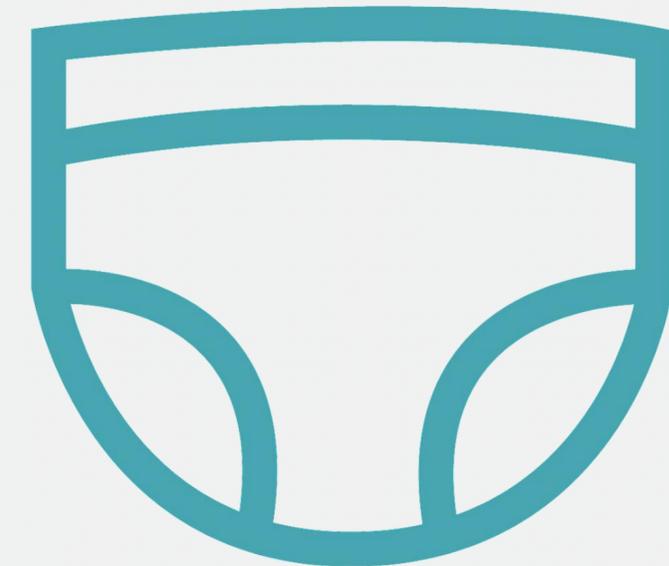
自動配對



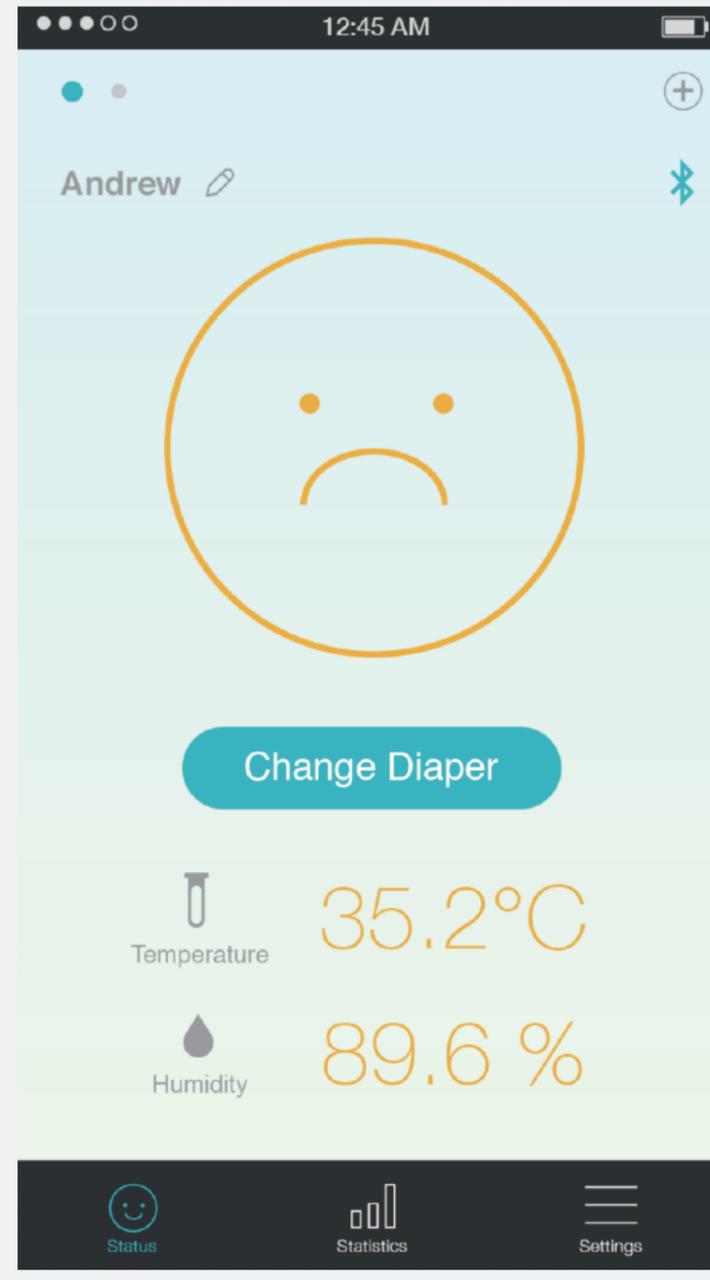
性別客制化



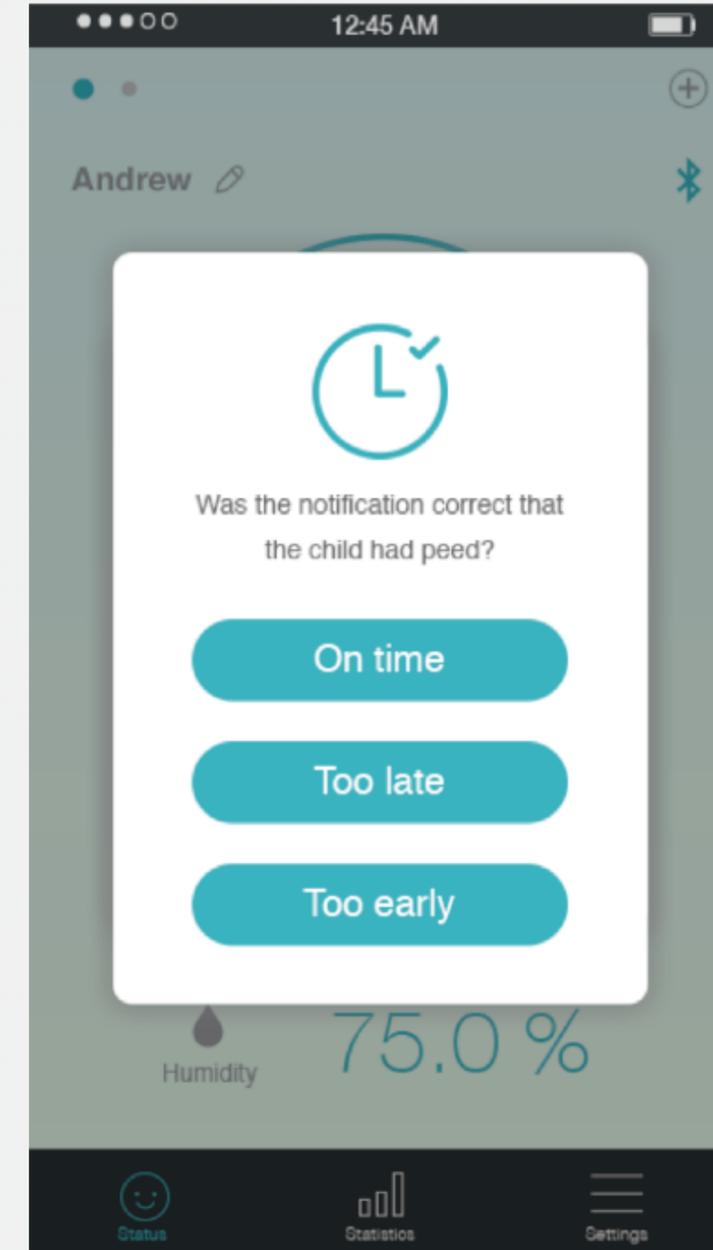
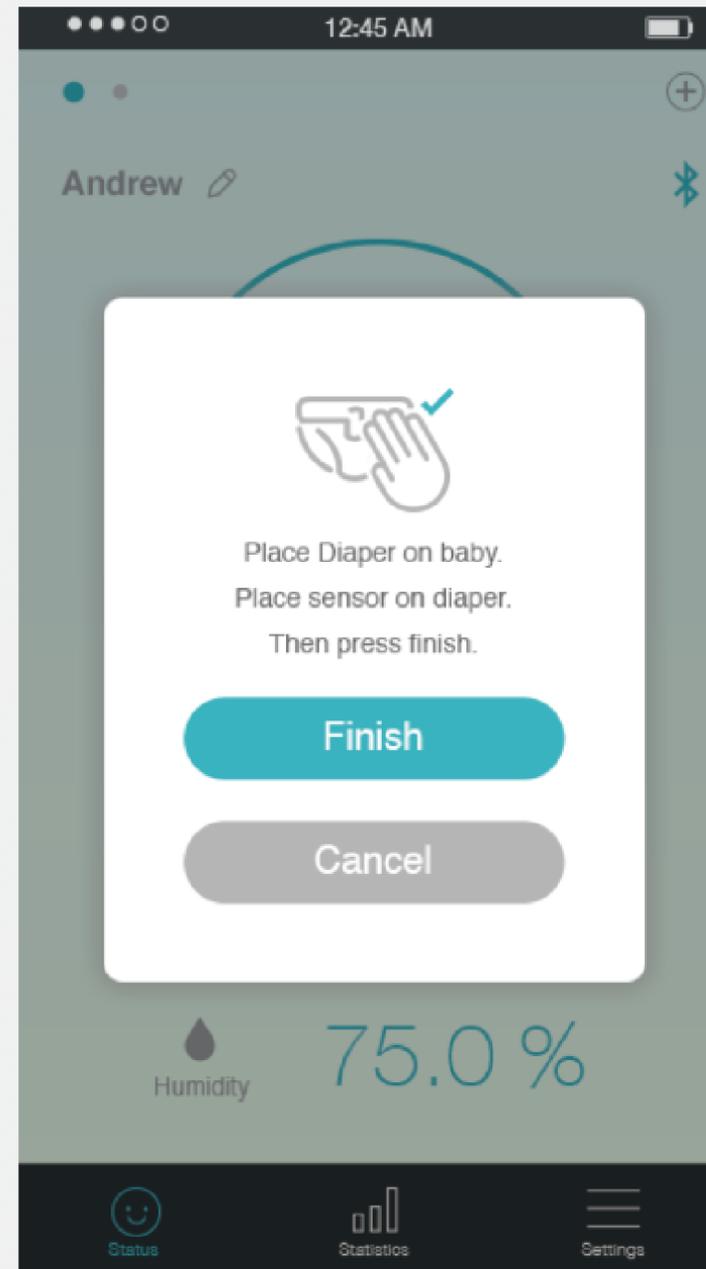
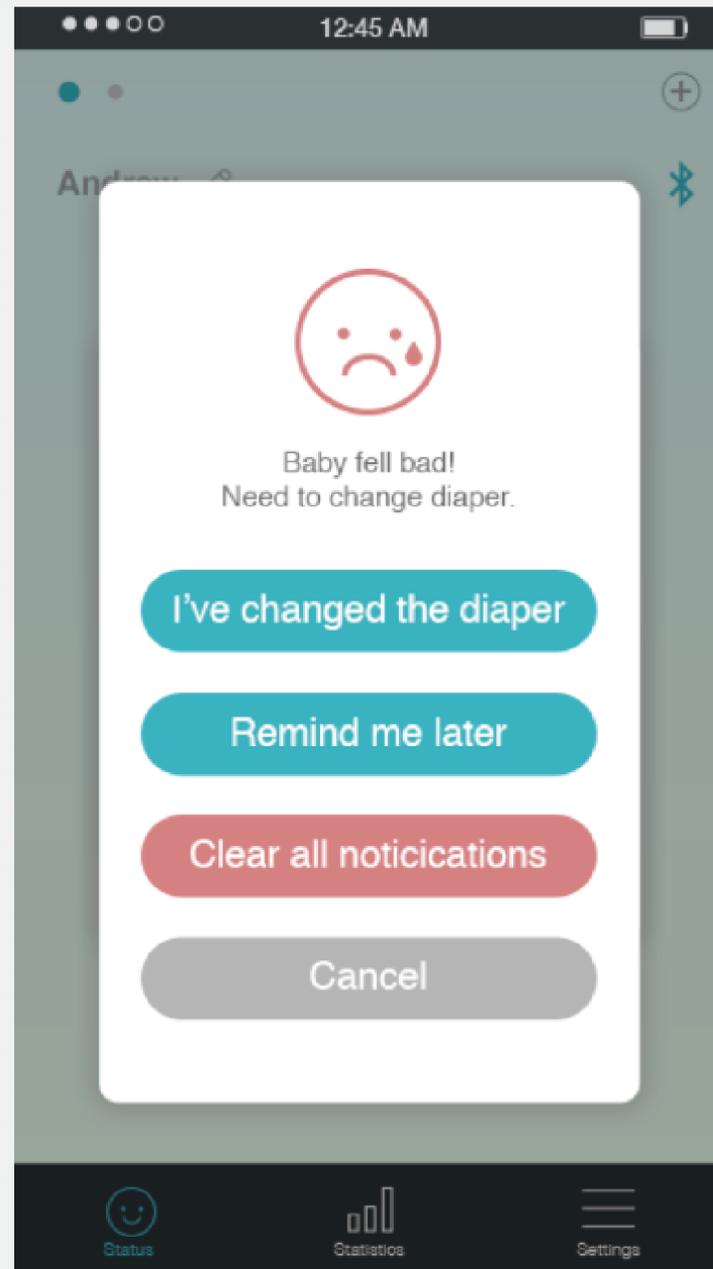
尿布品牌參數初始化



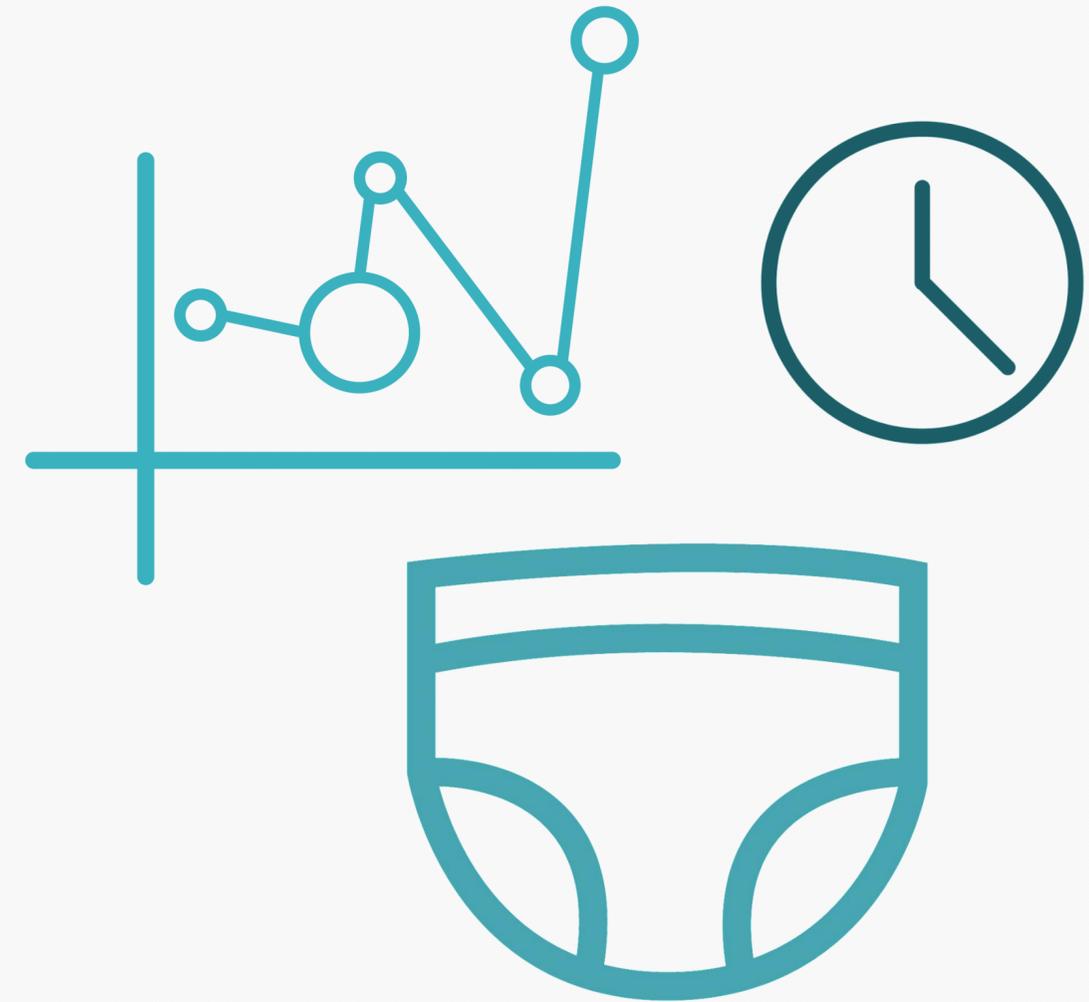
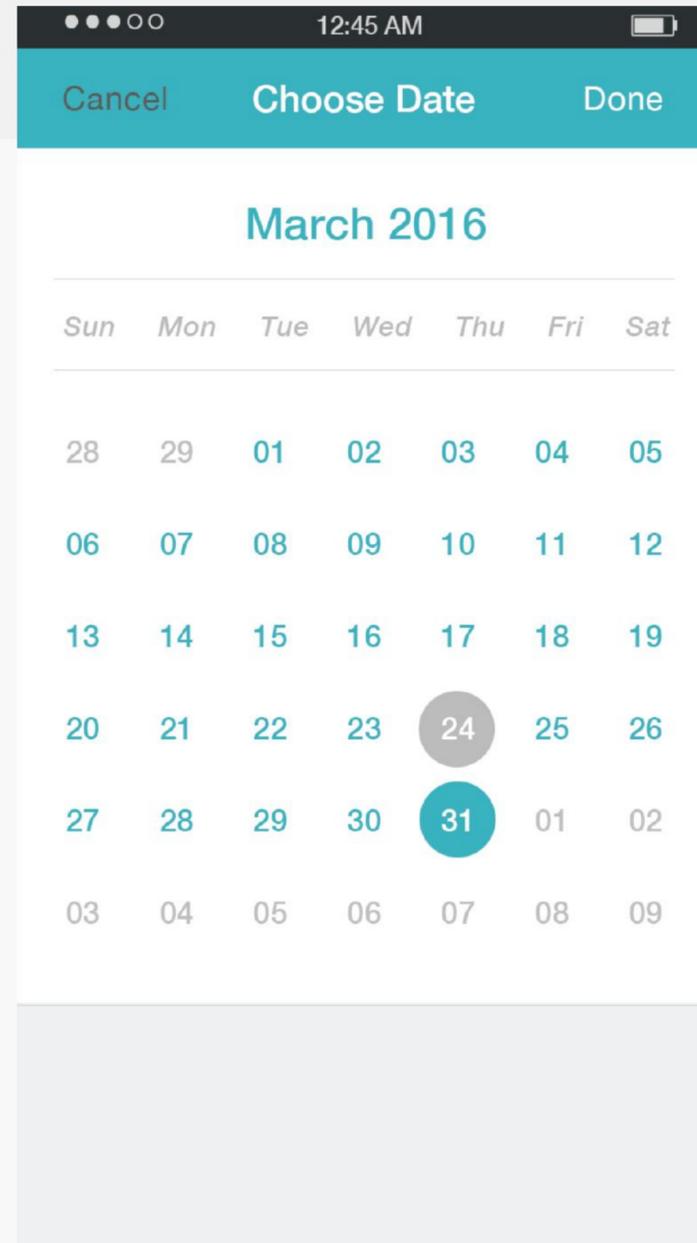
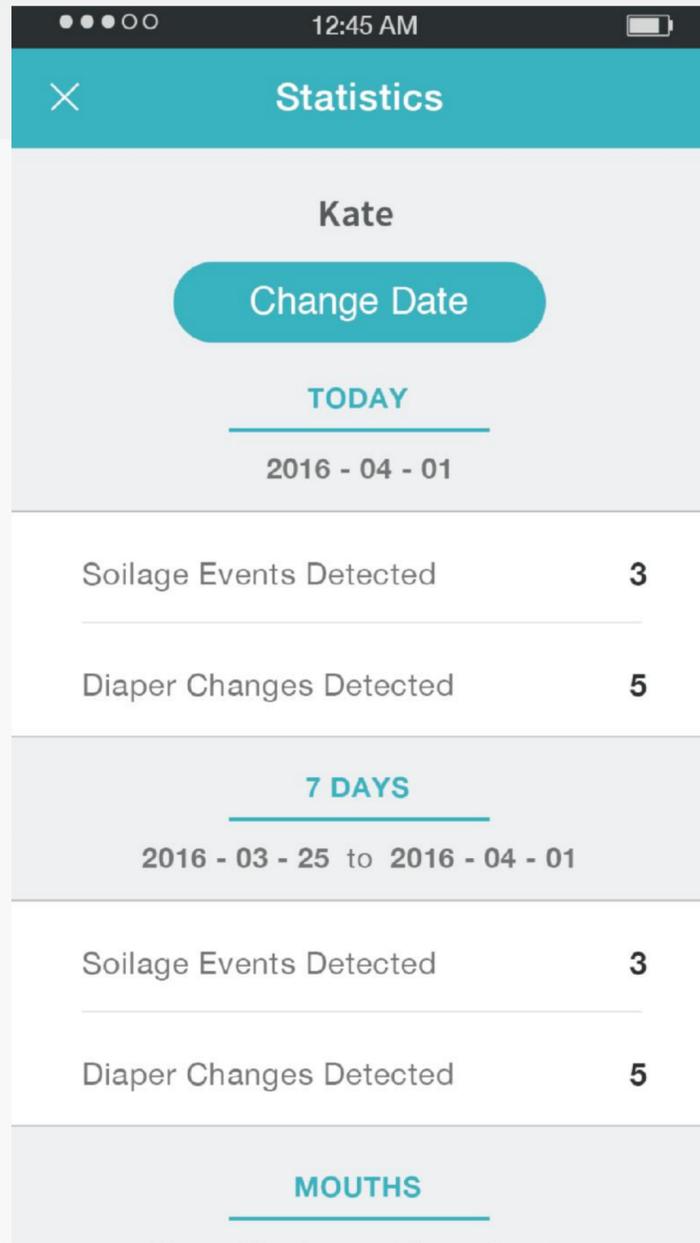
Fuzzy 尿溼耐受度即時顯示



更換尿布提醒與機器學習機制

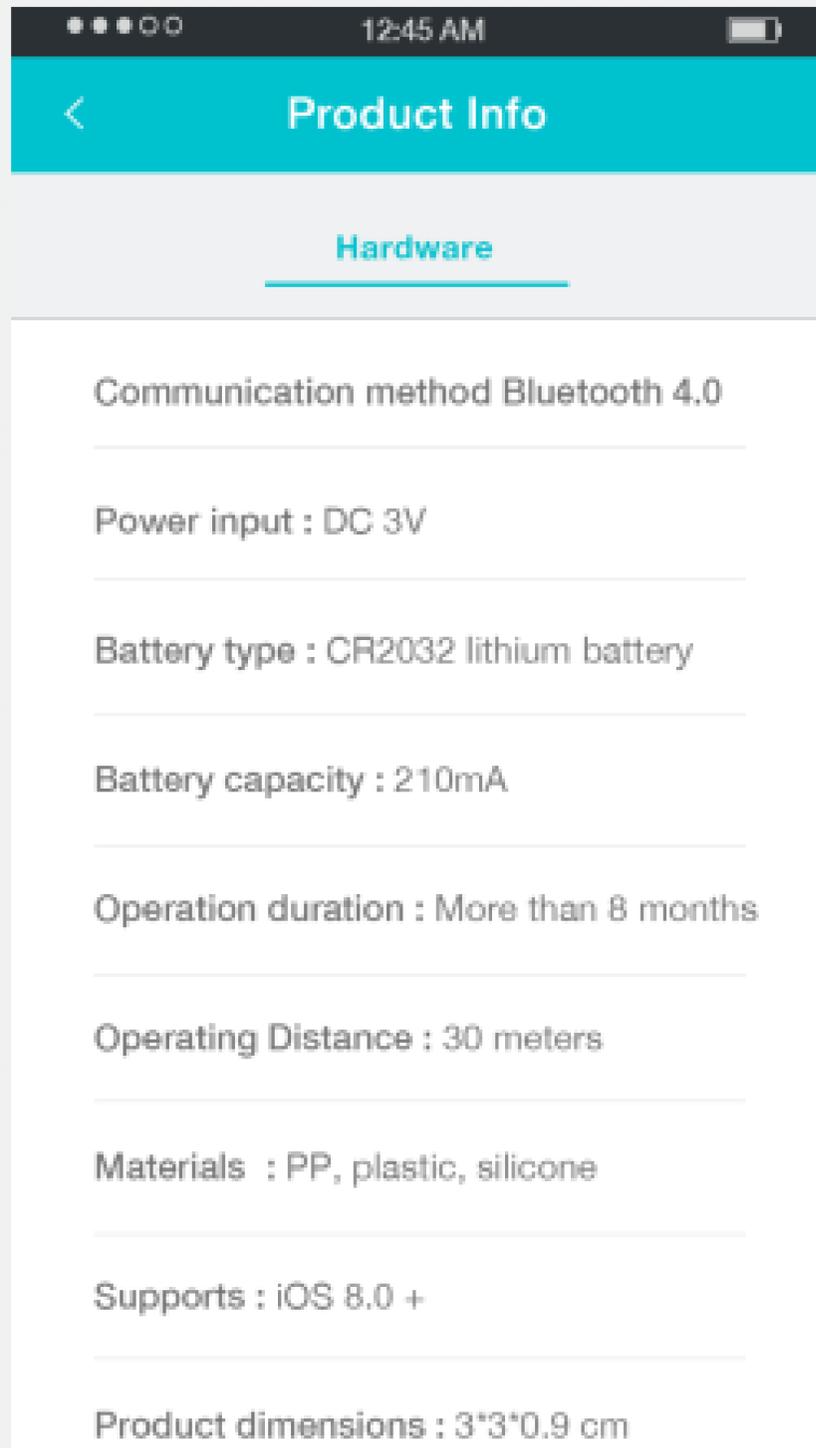


年、週尿溼與更換記錄

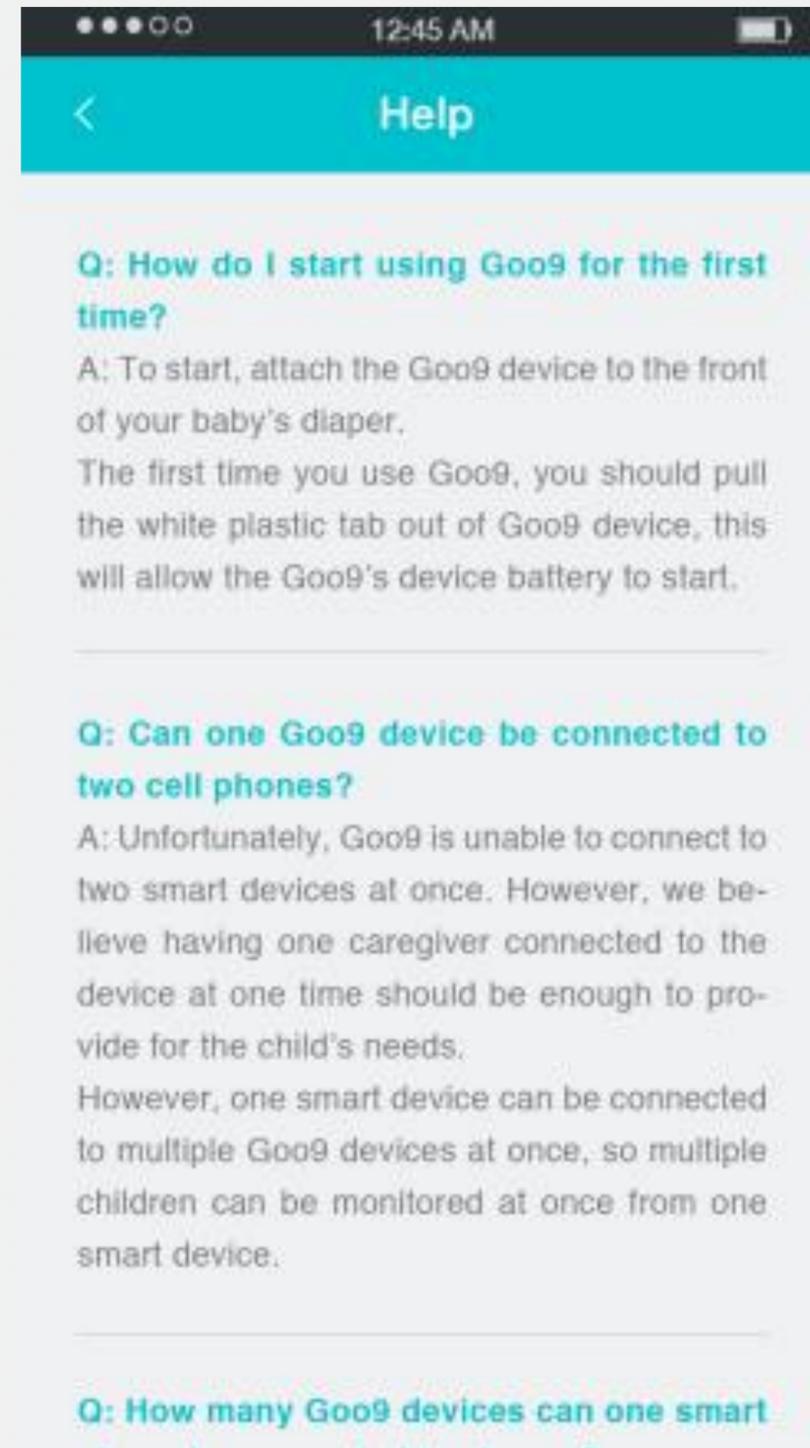


自動進行採購

系統狀態



客戶服務



原有系統雛型與軟、韌、硬體廠商合作協力開發



本技術代表中華民國科技部於2015台北
國際發明展展前記者會發表(全國僅本研究1組代表科技部)

全球專利現況與關鍵技術



現有技術	核心技術	提醒	再用	成本	通訊	網路架構
一次性尿濕偵測感應條	材料變化	被動無提醒	否	低	無	無
美國專利 5266928(1993)	材料變化	主動類比	是	中	有線	無
美國專利 0135489(2002)	材料變化	主動類比	是	中	有線	無
美國專利 7352286(2008)	材料變化	主動類比	否	中	有線	無
美國專利 6580013(2003)	溼度感知	主動類比	是	高	有線	無
美國專利 5469146(1995)	溼度感知	主動數位	是	中高	有線	無
美國專利 0220969(2012)	影像辨識	行動 App	是	高	無線	記錄監控
Disbi (本計畫)	溼度感知	行動 App	是	中	無線	記錄監控

著手申請全球專利的方向

- Sensor-based e-commerce (e.g., 尿布用完bot自己會訂購。這專利就不限尿布應用本身)
- Multi-sensor healthcare monitoring system (一對多，安養中心照護品質系統與品質計算工程)
- Customized prediction model (參照資料庫中其他用戶的尿布品牌、地區等資訊，調整感知器的偵測能力初始值)

專利「尿布偵測與預測系統」- 核心演算機制

我們的創業策略

Apple's iPhone Boosts Some Asian Economies

A closer look at the key Apple suppliers*



Sources: IHS Technology; staff reports Photo: Apple

iPhone 5S shown
The Wall Street Journal

實驗室資源與實務研發經驗有限因此我們與多家經驗豐富的企業合作創造創業成功！

Apple也是著眼創新，將製造交由更專業的伙伴(台灣企業)

硬體合作夥伴 – 瀚荃集團 上市公司(股票代碼8103)



20年光電連接器以背
光及顯示器經驗，全
球通路與大客戶



蘋果Mfi(Made for iPhone)認證3C商品

韌體合作夥伴 – 鈺創科技 (未上市股票代碼11647)



鈺創科技股份有限公司
PHYTREX TECHNOLOGY CORP.

亞洲唯一蘋果Homekit平台認證廠商

遠見

首頁 > 期刊目錄 > 2015年8月號《遠見雜誌》 > 鈺創掌握關鍵技術 蘋果缺它無法供貨

蘋果智慧家庭平台 亞洲唯一認證廠商

鈺創掌握關鍵技術 蘋果缺它無法供貨

作者：林士華 | 攝影：蘇善傑

出處：2015年8月號《遠見雜誌》《遠見雜誌》第350期 瀏覽數：10,400+



九年前，極少人想過手機將是物聯網主角，由鄭清汾創立的鈺創，證明小公司也能拼出蘋果HomeKit商機。

字級：大小

軟體合作夥伴 – 台灣大數據公司

bigdata.com.tw

Chief Executive Officer
Albert Liu



- SalhuX Inc. - Vice President of Operations
- Drupal Taiwan Organization (Open Source Community) - Organizer
- Bikini.com - Automation and Front-end Engineering
- Chinese Association of Information Management - Architect
- HWACOM - Intelligent Park Guiding System Project Manager

R&D Lead
Sean Wilson



- Hackathon Taipei 2016 Winner
- University of Maryland, Computer Engineering
- Xerox, Systems Development Specialist
- Quotient, Website Developer
- Food & Drug Administration, Engineering Technician



Customized data science solutions
support / consultancy



Customized web platform and mobile
application development



Cloud data analysis system provisioning
service



Wearable electronics and IoT devices
development

臨床驗證合作伙伴 (長庚大學護理系)



已委託長庚大學護理系
李香君、蔣宜倩教授

兒童與老年照護方面有十年
以上的臨床實務及學術經驗

進行產品於實際使用場域的
實證，助於本產品之App演
算機制的最佳化。

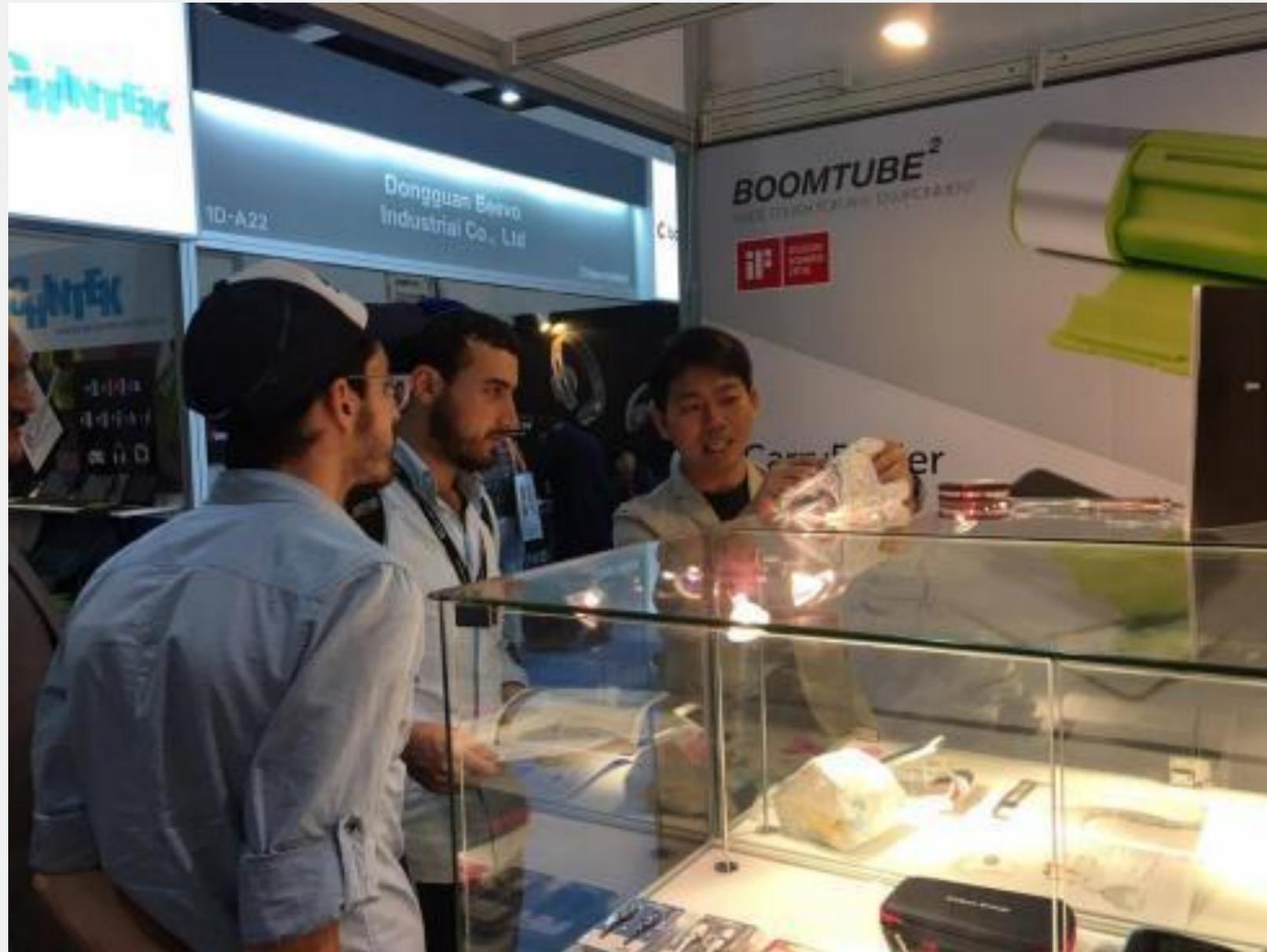
Study Design.

1. Cross-sectional
2. Convenient sampling
3. Sample Size

Size of diaper	Gender	Pampers	Huggies	MamyPoko	Total
New born	M	2	2	2	6
F	2	2	2	6	
S	M	2	2	2	6
F	2	2	2	6	
M	M	2	2	2	6
F	2	2	2	6	
L	M	2	2	2	6
F	2	2	2	6	
XL	M	2	2	2	6
F	2	2	2	6	
Sum		20	20	20	60

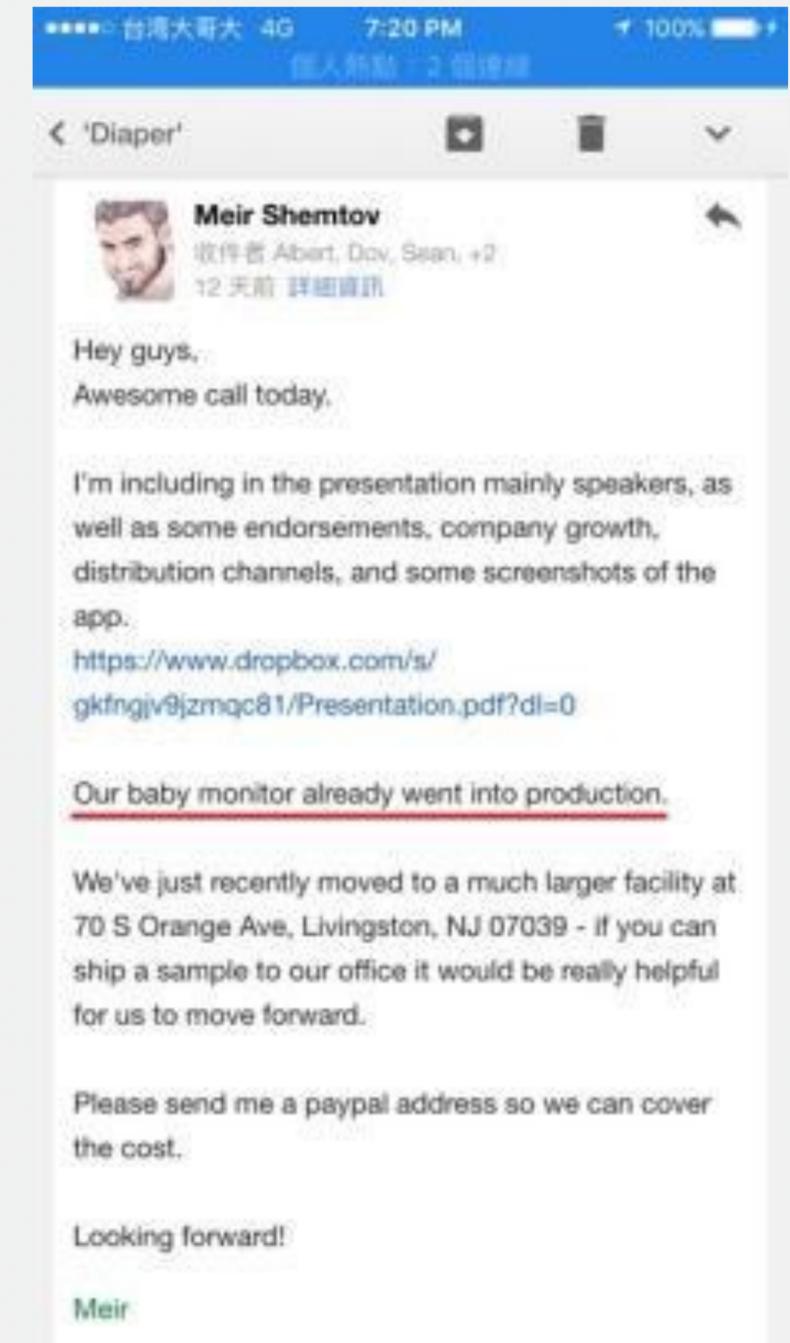
銷售&通路

4月中旬赴香港參加亞洲最大春季電子展
hktcd hong kong electronics fair (spring edition)
香港春季電子產品展



全場800家買家，有近500家到攤位，有160多家廠商表示有興趣留下資料。

通路合作夥伴- 美國Sharkk公司



Sharkk已簽約之實體與虛擬通路，已固定會議規劃合作細節

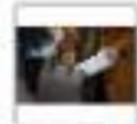


amazon EXCLUSIVES

Discover unique & innovative pro

[See more >](#)

[Back to search results for "sharkk"](#)



[Click to open expanded view](#)

SHARKK® Boombox Bluetooth Speakers 18+ Hour Battery Life Portable Wireless Bluetooth Speaker

by SHARKK



[3,257 customer reviews](#)

[500 answered questions](#)

List Price: ~~\$149.96~~

With Deal: **\$47.99** & **FREE Shipping** on orders over \$49.

[Details](#)

You Save: **\$101.96 (68%)**

In Stock.

Want it Tuesday, May 10? Order within **20 hrs 30 mins** and choose **Two-Day Shipping** at checkout. [Details](#)

Sold by [SHARKK](#) and Fulfilled by Amazon.

Color: **Black**



定價與營收估計

A. 收益性：Goo9的收益來源，依產品組合類型的不同，主要有兩種方式。其一是產品(軟/硬體的直接銷售)、其二為健康照護組織系統建置費與年度維護費。茲說明如下：

(1)家庭照護自用版(一對一)：產品(軟/硬體的直接銷售)。Goo9的Android版本單一產品的售價為\$49.99美元，每個家庭可以購置一組使用。Goo9的iOS版本將與Apple Homekit及HealthKit連結，申請Apple MFi Accessories 認證，因此在產品上更具附加價值，在定價方面為\$79.99美元。

(2)老人院照護中心(一對多)：健康照護組織系統建置，費用將依現場建置需求計費，透過硬體免費，收取年度服務費的方式合作。每位受照顧者使用一裝置，每個月費用為250元/人，並依照照顧者的費用的20%收取系統的維護費。舉例而言，一家40人的安養中心每月使用費為新台幣10,000元，並另加2,000元的系統維護費，合計12,000元。

B. 潛在獲利：首年度約1300萬元收入，逐年25~35%的成長

資金需求 – 這不是紙上規劃，是突破現況的行動！

大學實驗室的創業現況是難有充足的資金真的聘用研發工程師、業務人員進行銷售。因此，我們採行的就是分潤的合作方式來與其他的合作夥伴共創成功。(先站穩再來想自創品牌)

人事成本：目前全實驗室人員包括教授及研究生皆是兼職投入此計畫，軟、硬體方面的合作廠商皆是以分潤的分式合作，因此並無具體的人事費產生。

生產成本：所有的製造生產成本已由瀚荃公司自行吸收；所有的軟體開發成本已由台灣大數據公司自行吸收；所有的營銷成本已由Sharkk公司自行吸收。但與這三方公司之間都有一個分潤的協議，在產品實際銷售後才會生效。



本實驗室去年參加創業競賽，各種財務規劃完整，得了冠軍，之後什麼事都沒有發生。

我們是來創業的，不只是來競賽的！



陳俊聖下3令 宏碁百億銀彈將投新創團隊

2016/05/06 21:30 7948

f讚 280 G+ 0

宏碁新事業總經理施宜輝表示，今年商用市場將以智雲體為策略，加速向外找尋具軟硬體服務利基新創團隊投資，拓展市場規模與價值，他笑說宏碁剛完成120億元銀行聯貸，沒有資金問題，入股的garnPad目標拿下全球20%高齡人口市場佔有率，還要積極投資新創團隊。

宏碁3月宣布組織分拆，執行長陳俊聖給宏碁設定3個目標，1.品牌形象要建立起來，電競產品要更完整，商用也是。2.營運最佳化，注重獲利，3.新事業要快速起飛，過去從純財務投資，從被動變成積極主動在外面找案子。

5月6日宏碁投入新創團隊投資，我們期待可以獲得更多的資源

實驗室團隊人員

溫明輝博士

現職：國立臺北商業大學 商業設計管理系 助理教授

負責任務

具五次網路/App創業經驗，演算法設計
在此專案中負責資源整合、合作洽談、提案報告、行銷企劃。

主要經歷

2016.02 ~ Present 國立台北商業大學 商業設計管理系助理教授

2016.02 ~ Present 台灣資料科學協會 秘書長

2012.08 ~ 2016.01 中國科技大學 數位多媒體設計系助理教授

2014.05 ~ 2015.09 SaihuX Inc. 首席科學家(CSO: Chief Scientific Officer)

2013.06 ~ Present xBeacon.info 策略長(CSO: Chief Strategy Officer)

2012.01 ~ 2012.07 中央研究院 資訊科學研究所 博士後研究員

2009.09 ~ 2011.12 英雄部落股份有限公司 執行長(CEO)

2008.01 ~ 2008.11 美國帕羅奧圖研究中心(PARC) 電腦科學實驗室
客座研究員

產品經理：林慧君 中國科技大學 數位媒體設計系

負責任務：產品企劃、工作管理與報告、行銷助理

- 台灣大數據股份有限公司 前端實習生
- 專輯文案撰寫、音樂製作行政助理、專輯粉絲團經營
- 研究助理：科技部計畫「十萬人的實驗室-應用群眾外包社群網路與遊戲化技術發展行動App可用性線上即時測試平台」

UI設計師：林翠玉 國立臺北科技大學 互動設計系

負責任務：APP介面視覺設計

- 台灣大數據股份有限公司 UI實習生
- 研究助理：科技部計畫「十萬人的實驗室-應用群眾外包社群網路與遊戲化技術發展行動App可用性線上即時測試平台」

目前進度 – 研發方面

- 產品進行最後測試
- 安規認證申請中
- 國際專利申請中
- 長庚護理系實驗驗證中
- 試產準備中- 給廠商的樣本
- 月底參加COMPUTEX

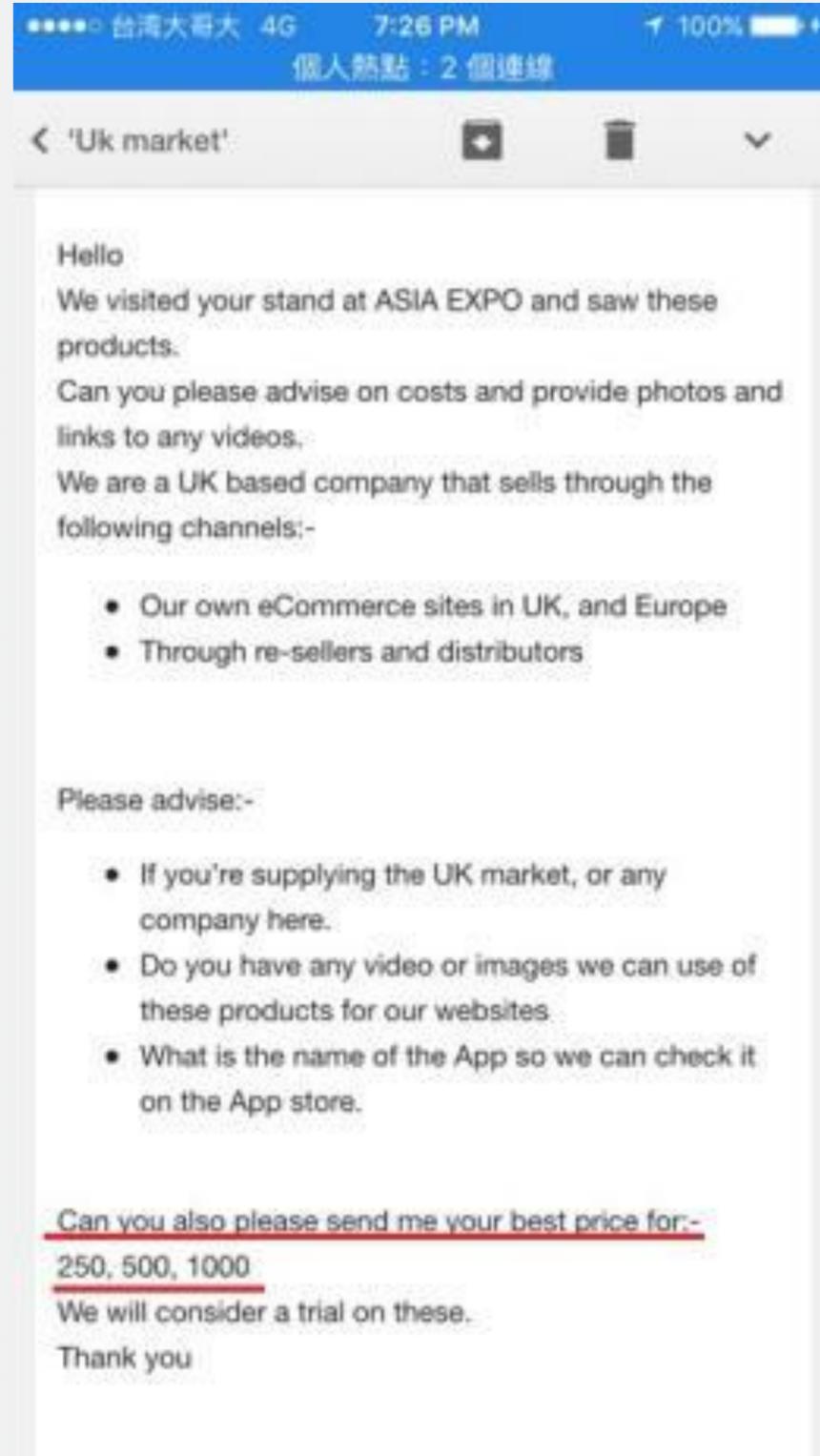
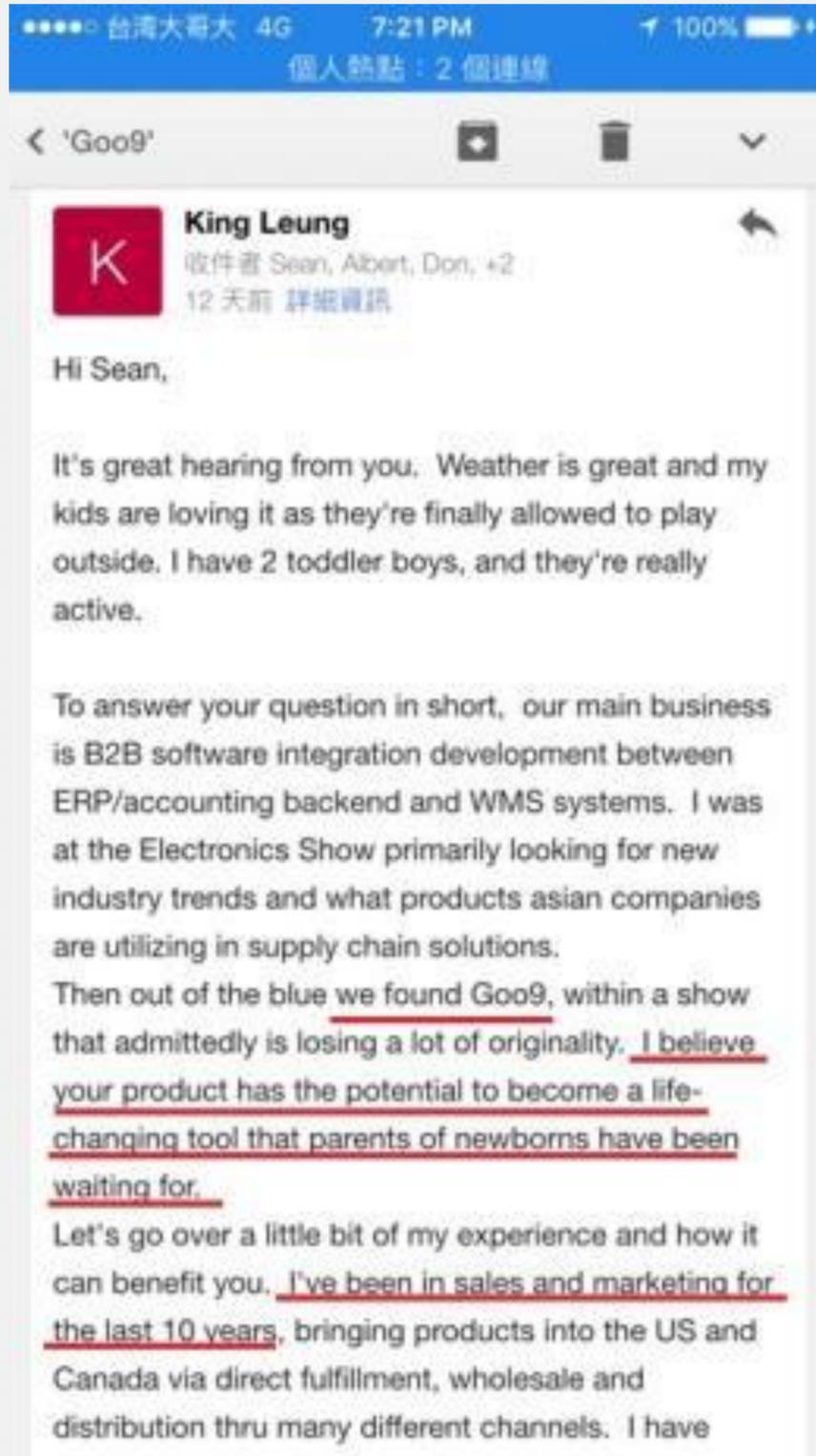


COMPUTEX
T A I P E I

2016

May 31 – June 4

目前進度 – 營運方面多家買家訂單洽談中



未來規劃

初期階段- 厚植實力，全球驗證市場需求

初期目標	內容	驗證指標
技術目標	推出iOS版本上市，並於2016年中下旬推出蘋果Homekit版本及Android版本。	上架iOS App x1; Android App x 1
行銷目標	參加國際展覽與競賽，透過品牌合作/OBM 合作 /OEM合作讓產品賣入國際市場，驗證產品及價格之接受度。並收集顧客回饋，調整產品設計與技術方向。做為第二版本產品之參考。	銷售於超過 <u>5</u> 個以上的國家
品牌目標	首年度與瀚荃集團共同推出Opro9品牌，並和Sharkk公司以OBM方式推出Sharkk Diaper兩項產品。考量品牌營運資源與經驗，前兩年度本團隊不考慮自行營運品牌。	完成品牌合作及OEM/OBM合作至少2家以上

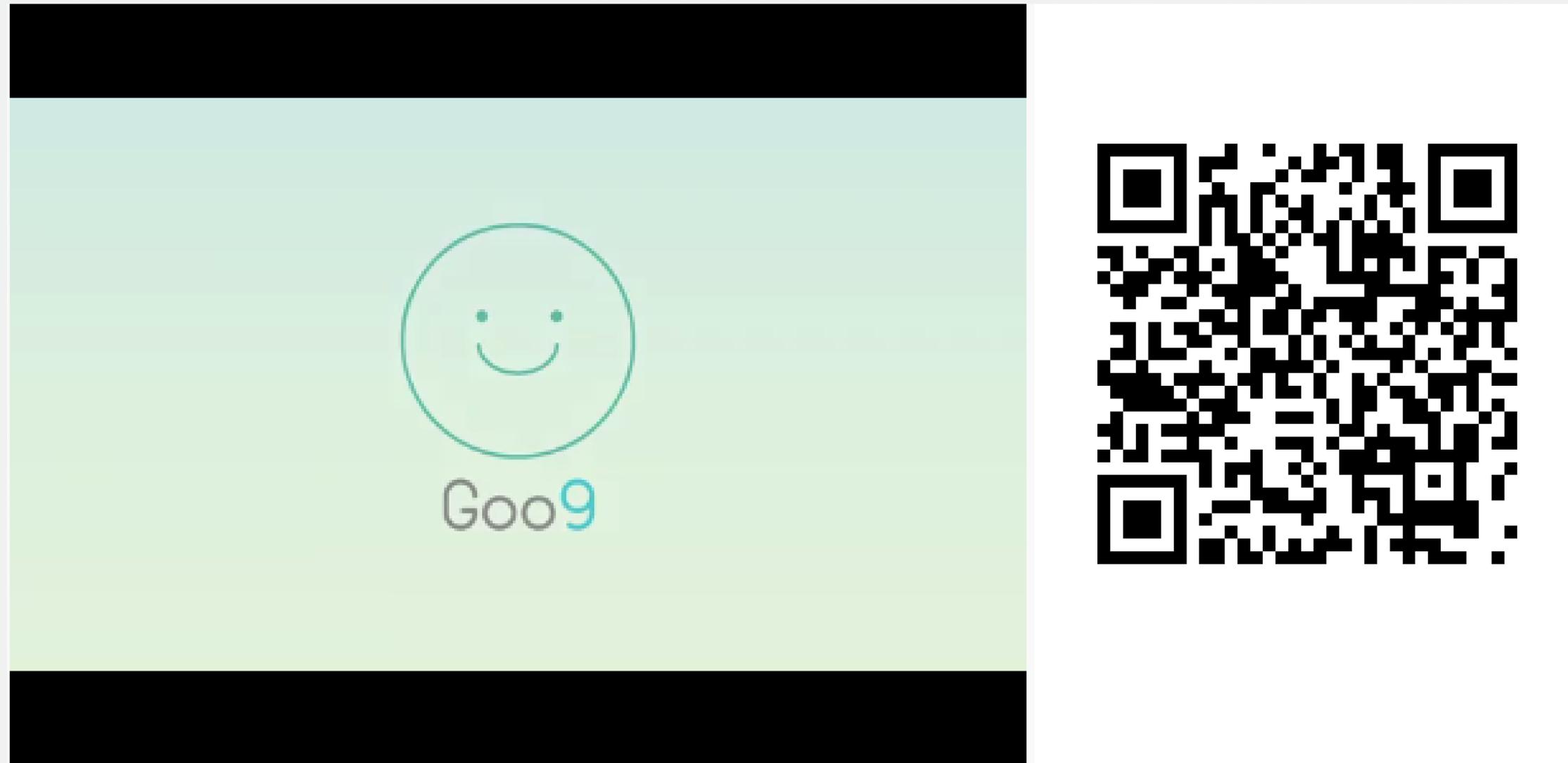
中期階段- 承先啟後，逐步強化利潤空間

中期目標	內容	驗證指標
技術目標	<p>(1) App方面：完成第二版本的改版，並完成與Apple Homekit/ Apple HealthKit的雙重平台整合。第二版本也將整合Android Google Health平台。</p> <p>(2) 數據方面：增加演算法，強化預測能力及數據之應用面向(如尿布訂購需求預測)。匯流Android/iOS數據，更進一步調校預測模式。</p> <p>(3) 服務方面：增加類似育兒日記等新功能，讓App除了提醒之外有其他附加的功能。更全面化的切身感受照護者的需求，使受照護者有更好的生活品質。</p> <p>(4) 系統方面：提升1對多版本，建置安養中心服務系統及雲端監控機制。</p>	<p>第二版本App 上架iOS App x1; Android App x 1</p> <p>完成電商導購模組與尿布購買功能x1</p> <p>完成一對多版本建置</p>
行銷目標	<p>(1) 銷售定價：並依首年度銷售情況調整定價。</p> <p>(2) 市場拓展：持續參加國際展覽與競賽，拓展產品能見度，透過品牌合作/OBM 合作 /OEM合作讓產品賣入國際市場，驗證產品及價格之接受度</p>	<p>提高毛利至少<u>10%</u>以上 銷售於超過<u>20</u>個以上的國家</p>
品牌目標	<ul style="list-style-type: none"> •持續深耕合作廠商的品牌，準備於第三年度推出自有品牌。 	<p>完成品牌合作及OEM/OBM合作至少2家以上</p>

長期階段- 發揮能量，建立自有品牌多產品線

長期目標	內容	驗證指標
技術目標	<p>(1) App方面：推出第三代整合翻身偵測、睡眠監控、遠端傳聲等功能。並另外推出建康減重物聯網穿戴式服務。</p> <p>(2) 數據方面：增加演算法，預測消費者對嬰兒照護不同期間可能需要的各種商品，透過電商預測，並透過App推播引導使用者購買，進行銷售。</p> <p>(3) 服務方面：依各地區法律及民情的不同，提供遠程O2O個人化照護服務，為系統增加更為客製化的健康照護建議。</p> <p>(4) 系統方面：提升1對多版本，建置安養中心服務系統及雲端監控機制。並推出其它長期照護方面的系統產品同步銷售。</p>	<p>第三版本App 上架iOS App x1; Android App x 1</p> <p>完成電商導購模組與更全面性的電商功能</p> <p>推出其它新型態的長期照護產品。</p>
行銷目標	<p>(1) 銷售定價：並依第二年銷售情況調整定價，與產品推廣策略。</p> <p>(2) 市場拓展：停止參加國際展覽與競賽。以前兩年的基礎，在自有品牌上增加媒體的曝光機會，創造自有產品在國際市場上的能見度。</p>	<p>提高毛利至少8%以上 銷售於超過40個以上的國家</p>
品牌目標	<p>(1) 品牌策略：出自有在Apple Healthkit基礎之上的健康照護品牌。</p>	<p>推出自有品牌</p>

Youtube 展示影片網址與 QR code



<https://www.youtube.com/watch?v=FaMzDUH85IY>



發展

以數據分析，陪伴他/她的成長



v i n t a g e p h o t o